

# 盛岡 Value City 株式会社

商工会議所、市、商店街が一体となって地域共通ポイントを立ち上げ  
地域循環型の経済を実現することで盛岡の経済を活性化

盛岡商工会議所、盛岡市、地域商店街が出資して設立した盛岡 Value City 株式会社。地域循環型の経済の実現を目指す同社は、地域共通ポイントカード「MORIO-J カード」を発行するにあたり FeliCa ポケットを搭載した「ご当地 WAON」を採用しました。2015年3月の発行以来、わずか1年半の間に MORIO-J カードの発行枚数は10万を超え、今や市民にとってなくてはならない存在となりました。今後も加盟店の数を増やしていき、ポイントで得られた収益を地域振興に活用していく予定です。さらに複数のポケットを持つ FeliCa ポケットの特長を活かしてカード機能を拡張し、地域経済と行政の連携を進めていきます。



## 盛岡 Value City 株式会社

盛岡商工会議所、盛岡市、地域商店街などが出資して2014年11月27日に設立。地域振興を目的に、MORIO-J ポイントサービスの運営・管理と、地域ポータルサイト「MORIO-J」の運営・管理を行う。

<http://morio-j.com/>

## 導入経緯

- ・大型店の出店やネット通販の台頭、東日本大震災などで盛岡の地域経済が衰退の危機にある中で、地域循環型の経済を実現するために盛岡 Value City を設立し、地域共通ポイントカード「MORIO-J カード」を発行。
- ・商店街のポイントカードは、40年以上前から「JOY」というカードがあったが、磁気タイプで汎用性が低く、端末の老朽化も進んでいた。そこで電子マネー業界の大手であるイオンと提携し、複数のポケットを持つ FeliCa ポケットを搭載したご当地 WAON を採用した。

## 導入効果

2015年3月のサービスインから1年半で加盟店は195店、端末は222台まで増え、カード発行枚数も約10万枚を突破した。旧磁気カード（JOYカード）の利用者がスムーズに移行できるようにオリジナルの移行端末を開発、設置したことで移行もスムーズに進み、約3万件が移行を完了。MORIO-J カードは、今や市民に完全に溶け込み、商店街を訪れる人にとってなくてはならない存在となっている。



## 地域循環型経済の実現に向け 地域共通ポイントカードを導入

盛岡 Value City が「MORIO-J カード」を発行した背景には、地域経済の振興がありました。2000年に成立した大規模小売店舗立地法により、大型店が進出し、地場産業に影響を及ぼし始めました。さらに2011年の東日本大震災の被害は県央部の盛岡市にも及びました。地域経済の衰退に危機感を抱いた盛岡商工会議所は、盛岡市や地元商店街の出資を取り付け2014年11月に盛岡 Value City を設立。地域共通ポイントカード「MORIO-J カード」の発行により、盛岡地域で資金やモノが循環する経済モデルを確立し、地域を活性化することを目指しました。取締役副社長の玉山哲氏は次のように語ります。「MORIO-J カードは単なるポイントサービスでなく、盛岡経済の未来を作るためのものです。地域資源を積極的に活用し、投資が地域内で繰り返されることで雇用・所得が持続して生み出される地域循環型経済のスタートラインに立つシステムとして、地域経済と行政が合体したサービスを目指しています。そのため、盛岡地域の各種情報をワンストップで提供するポータルサイトも同時に立ち上げ、観光振興と両輪で進めていくことにしました」

商店街は、40年以上前から「JOY」というポイントカードを発行しており、その数は約30万枚に及びます。しかし、磁気タイプであったために汎用性が低く、なおかつ端末自体も老朽化が進んでいたことから、新たな仕組みを検討。さまざまな方法を検討した中で、着目したのがご当地 WAON でした。ご当地 WAON は、地域経済活



JOY カード利用者がスムーズに MORIO-J カードへ移行できるように開発された端末

性などを目的としたもので、盛岡をもっと元気にしようとする盛岡 Value City の理念と合致しました。そこで、電子マネー業界大手のイオンと連携し、ご当地 WAON の FeliCa ポケット機能を利用した「MORIO-J カード」に切り替えることにしました。その理由について玉山氏は「複数のサービスを1枚の MORIO-J カードに集約していきたいと考えていた私どもにとって、最大20まで対応するポケットを持つ FeliCa ポケットはとても魅力的でした」と話します。

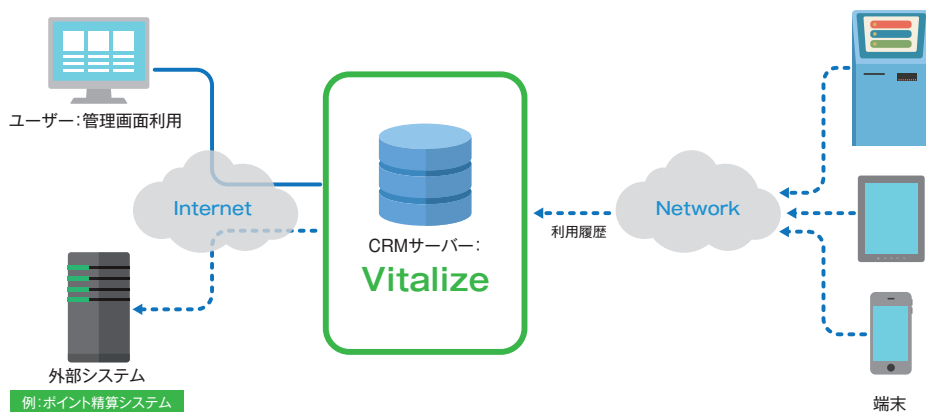
## 駐車場専用の読み取り機設置など 独自のアイデアによる施策を実施

MORIO-J カードは、2015年3月から加盟店99店舗、端末台数125台でサービスインしま



盛岡 Value City 株式会社  
取締役副社長

玉山 哲氏



した。利用者は加盟店での買い物 100 円につき 1 ポイントが貯まり、貯まったポイントは 1 ポイント = 1 円として買い物に利用できます。JOY カードから MORIO-J カードへの移行に際しては、ハード面とサービス面で課題がありました。ハード面は、カードの切り替えの問題です。そこで事務局は、利用者がスムーズに移行できるようにオリジナルの移行端末を開発。サービスイン時には 10 台近くの端末を特設会場に並べて移行を促しました。サービス面では加盟店の拡大です。JOY カードの加盟店は比較的、高齢者や女性向けのお店が多かったことから、MORIO-J カードでは飲食店なども積極的に開拓し、幅広い年齢層がカードを使えるようにしました。また、時間貸駐車場の事業者に呼びかけてパーキング専用の読み取り機を設置するなど、独自のアイデアで加盟店を増やしています。さらに、地方創生事業の一環として 2015 年に全国の自治体で行われた「プレミアム商品券」

においても、盛岡市では紙の商品券のほかに MORIO-J カードを利用した「プレミアム J ポイント」を発行。10,000 円で 12,000 ポイントが付与されたプレミアム J ポイントは、おつりが出ない紙の商品券とは異なり、1 ポイント単位で使えることで好評を博しました。

## 病院や市役所での利用をはじめ 学生証の搭載や交通系カード対応を 推進

商工会、市、商店街などを巻き込んで実現した MORIO-J カードは、今や商店街を訪れる人にとってなくてはならない存在となりました。盛岡 Value City では、サービスインから 5 年間で MORIO-J カードの発行数 30 万枚、加盟店数 300 を目標に掲げて事業を推進しています。「さらなる利便性向上に向けて、MORIO-J カードを病院や市役所などでも利用できるようにするこ



盛岡市内の対象タイムズ駐車場と連携し、パーキング専用の読み取り装置を設置。タイムズポイントと MORIO-J ポイントを同時にためることができるようになった

とや、学生証や公共交通での利用なども検討していきます。そこで得られたポイントによる収益は、地域振興に還元していきます」(玉山氏) 地域住民に愛され、地域加盟店に頼られる会社を目指す盛岡 Value City は、今後も新たなサービスの創出を通して盛岡の魅力を全国に発信し続けていきます。



イオンリテール株式会社  
電子マネー推進本部  
本部長

上山 政道 氏

### カード発行者 (イオンリテール) のコメント

「ご当地 WAON」は、WAONのご利用金額の一部をイオンが寄付し、地域経済活性化や地域振興を支援する仕組みをもつ電子マネーカードです。盛岡商工会議所が主導で立ち上げた MORIO-J プロジェクトに、イオンは「ご当地 WAON」発行とインフラ提供の形で参加しました。開始 1 年足らずで発行数が 10 万枚を超え、加盟店が 200 近くまで増えたのも、玉山取締役の強力なリーダーシップと、盛岡市と協調関係を築いたことにあつたと思います。盛岡 Value City の設立総会に出席した中小企業庁長官が「全国の地方創生のモデル」とおっしゃっていましたが、まさしくその通りです。

地域への貢献を企業理念のひとつとするイオンでは今後もモールウォーキングの実施や、地元チェーン店への呼びかけなどを通して地域ポイントの利用促進のための協力を続け、地域の皆さまから愛されるカードに育てていくためのお手伝いをいたします。

### プロジェクト関係各社と役割

**カード発行者**  
イオンリテール株式会社

**サービス事業者**  
盛岡 Value City 株式会社

**システム構築**  
フェリカポケットマーケティング株式会社

● FeliCa はソニー株式会社が開発した非接触 IC カードの技術方式です。 ● FeliCa、FeliCa ポケット及び FeliCa ポケットマークはソニー株式会社の登録商標です。 ● その他本事例に記載されているシステム名、製品名は、一般に各開発メーカーの登録商標または商標です。なお、本文では TM、® は明記していません。

## ソニー株式会社

イメージング・プロダクツ&ソリューションセクター  
FeliCa事業部 営業部

〒141-8610 東京都品川区大崎 2-10-1

URL : <http://www.sony.co.jp/Products/felica/felicapocket/>

カタログ記載内容 2017 年 2 月現在  
FP2017-02-00