

エレクトロニクス分野 製品カテゴリー別業績（監査対象外）

| 売上高および営業収入 | 6月30日に終了した3か月間 | | (単位：億円) 増減 |
|---------------------|----------------|-------------|---------------|
| | 2004 | 2005 | |
| オーディオ | | | |
| 外部顧客に対するもの | ¥ 1,344 | ¥ 1,173 | △12.7% |
| カテゴリー間取引およびセグメント間取引 | 2 | 1 | |
| 計 | 1,346 | 1,174 | △12.8 |
| ビデオ | | | |
| 外部顧客に対するもの | 2,512 | 2,511 | △0.1 |
| カテゴリー間取引およびセグメント間取引 | 16 | 16 | |
| 計 | 2,528 | 2,527 | △0.0 |
| テレビ | | | |
| 外部顧客に対するもの | 1,891 | 1,503 | △20.5 |
| カテゴリー間取引およびセグメント間取引 | 13 | 17 | |
| 計 | 1,904 | 1,520 | △20.1 |
| 情報・通信 | | | |
| 外部顧客に対するもの | 1,821 | 1,833 | +0.6 |
| カテゴリー間取引およびセグメント間取引 | 19 | 15 | |
| 計 | 1,840 | 1,848 | +0.5 |
| 半導体 | | | |
| 外部顧客に対するもの | 669 | 536 | △19.8 |
| カテゴリー間取引およびセグメント間取引 | 606 | 763 | |
| 計 | 1,275 | 1,299 | +1.9 |
| コンポーネント | | | |
| 外部顧客に対するもの | 1,517 | 1,510 | △0.5 |
| カテゴリー間取引およびセグメント間取引 | 303 | 314 | |
| 計 | 1,820 | 1,824 | +0.2 |
| その他 | | | |
| 外部顧客に対するもの | 1,307 | 1,168 | △10.7 |
| カテゴリー間取引およびセグメント間取引 | 407 | 1,061 | |
| 計 | 1,714 | 2,229 | +30.1 |
| カテゴリー間取引消去 | (1,114) | (1,268) | |
| 合計 | ¥ 11,313 | ¥ 11,153 | △1.4 |
| 営業利益（損失） | 2004 | 2005 | 増減 |
| オーディオ | ¥ (2) | ¥ 2 | — |
| ビデオ | 163 | 192 | +17.8 |
| テレビ | (101) | (392) | — |
| 情報・通信 | (28) | 57 | — |
| 半導体 | 89 | (88) | — |
| コンポーネント | 80 | 50 | △37.9 |
| その他 | 70 | 40 | △42.4 |
| 小計 | 271 | (139) | — |
| 配賦不能費用控除・カテゴリー間取引消去 | (80) | (69) | — |
| 構造改革費用 | (108) | (155) | — |
| 合計 | ¥ 83 | ¥ (363) | — |

(注) 1. 上記の情報は「ビジネス別セグメント情報」におけるエレクトロニクス分野の売上高および営業収入・営業利益（損失）の内訳です。ソニーの経営者はエレクトロニクス事業を単一のオペレーションセグメントとして意思決定を行っていますが、上記の情報は、当該セグメントを理解する上で有益なものであると考えています。なお、ソニーは2005年度第1四半期より、エレクトロニクス分野の製品部門区分を一部見直しました。これにともない、前年同期の実績は新区分に合わせて組替え再表示されています。主な変更内容は下記の通りです。

2. 2005年度第1四半期より、本社費用の配賦ルールを変更しました。これにともない、前年同期の実績も組替え再表示されています。
3. 「売上高および営業収入」における「外部顧客に対するもの」以外の金額情報は、米国会計原則にもとづいて開示しているものではありません。製品カテゴリー別の「営業利益（損失）」には、エレクトロニクス分野全体における費用の配賦計算（為替予約実現損益を含む）が反映されています。この費用の配賦計算は、米国会計原則にもとづいて行っているものではありませんが、業績情報を提供するにあたって合理的なものであるとソニーは考えています。

新製品区分
「情報・通信」

主要製品
業務用プロジェクター
旧製品区分
「テレビ」

→

2005年7月28日

ソニー株式会社 IR部

2005年度 決算補足資料

1. 販売/出荷台数

(万台)

| | FY00 | FY01 | FY02 | FY03 | FY04 | FY05見通し | |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|
| | | | | | | 4月時点 | 今回 |
| HDD&フラッシュメモリー内蔵型携帯オーディオ | - | - | - | - | 85 | 450 | 450 |
| ビデオカメラ | 550 | 540 | 575 | 660 | 735 | 750 | 750 |
| デジタルスチルカメラ | 260 | 340 | 560 | 1,000 | 1,400 | 1,500 | 1,350 |
| DVDビデオプレーヤー | 400 | 500 | 700 | 850 | 950 | 850 | 850 |
| DVDレコーダー | - | - | 2 | 65 | 170 | 270 | 270 |
| LCDテレビ | - | - | - | 43 | 100 | 300 | 250 |
| PDPテレビ | - | - | - | 21 | 30 | 15 | 15 |
| プロジェクションテレビ | - | - | - | 92 | 120 | 160 | 155 |
| 液晶リアプロジェクションテレビ | | | | 25 | 65 | 140 | 140 |
| ブラウン管テレビ | 1,130 | 1,000 | 1,000 | 940 | 950 | 850 | 720 |
| PC「VAIO」 | 250 | 350 | 310 | 320 | 330 | 370 | 370 |
| デスクトップ | 80 | 140 | 120 | 130 | 90 | 90 | 90 |
| ノートブック | 170 | 210 | 190 | 190 | 240 | 280 | 280 |
| 海外 | 110 | 180 | 180 | 210 | 230 | 270 | 270 |
| 国内 | 140 | 170 | 130 | 110 | 100 | 100 | 100 |

2. 半導体・液晶 売上高・設備投資額

(億円)

| | FY00 | FY01 | FY02 | FY03 | FY04 | FY05見通し | |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|
| | | | | | | 4月時点 | 今回 |
| 半導体 | | | | | | | |
| 売上高* | 3,670 | 3,000 | 3,400 | 4,000 | 4,550 | 5,800 | 5,700 |
| 設備投資額* | 900 | 500 | 410 | 800 | 1,500 | 1,600 | 1,600 |
| 液晶 | | | | | | | |
| 売上高 | 700 | 670 | 850 | 1,300 | 1,600 | 1,800 | 1,500 |
| 設備投資額** | 60 | 420 | 80 | 50 | 240 | 330 | 330 |

*FY04の売上高・設備投資額には、半導体事業の統合にともない、従来ゲーム分野に含まれていた半導体製造事業の売上高・設備投資額が含まれています。

**FY01の設備投資額には、ST-LCDへの出資額100億円が含まれています。

**FY04の設備投資額には、IDTech野洲事業所の買収額185億円が含まれています。

3. PlayStation ハードウェア生産出荷台数、ソフトウェア生産出荷本数*

(万台、万本)

| | FY04 | | | | | FY05 | | | | |
|-----------------|-------|-------|--------|-------|--------|-------|----|----|----|----|
| | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | FY | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | FY |
| ハードウェア | | | | | | | | | | |
| PlayStation 2 | 71 | 199 | 739 | 608 | 1,617 | 353 | | | | |
| 日本 | 54 | 37 | 158 | 124 | 373 | 54 | | | | |
| 北米 | 0 | 70 | 263 | 249 | 582 | 143 | | | | |
| 欧州 | 17 | 92 | 318 | 235 | 662 | 156 | | | | |
| プレイステーション・ポータブル | | | 51 | 246 | 297 | 209 | | | | |
| 日本 | | | 51 | 93 | 144 | 89 | | | | |
| 北米 | | | | 153 | 153 | 120 | | | | |
| ソフトウェア | 4,100 | 5,900 | 11,330 | 5,440 | 26,770 | 4,090 | | | | |
| PlayStation 2 | 3,800 | 5,600 | 10,900 | 4,900 | 25,200 | 3,500 | | | | |
| 日本 | 700 | 900 | 1,500 | 1,100 | 4,200 | 600 | | | | |
| 北米 | 1,700 | 3,000 | 5,100 | 1,900 | 11,700 | 1,300 | | | | |
| 欧州 | 1,400 | 1,700 | 4,300 | 1,900 | 9,300 | 1,600 | | | | |
| プレイステーション・ポータブル | | | 130 | 440 | 570 | 490 | | | | |
| 日本 | | | 130 | 140 | 270 | 100 | | | | |
| 北米 | | | | 300 | 300 | 390 | | | | |

<< FY05 見通し(4月時点) >>

PS2ハード: 1,200万台

プレイステーション・ポータブル ハード: 1,200万台

PS+PS2+プレイステーション・ポータブル ソフト: 2億5千万本

*ハードウェア、ソフトウェア製品の生産出荷数量は生産拠点から出荷した時点で集計しています。

<< FY05 見通し(今回) >>

PS2ハード: 1,300万台

プレイステーション・ポータブル ハード: 1,300万台

PS+PS2+プレイステーション・ポータブル ソフト: 2億7千万本

4. 為替レート推移

(円)

| | FY04 | | | | | FY05 | | | | |
|----------|------|-----|-----|-----|-----|------|----|----|----|----|
| | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | FY | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | FY |
| 米ドル | | | | | | | | | | |
| 市場平均レート | 109 | 109 | 105 | 104 | 107 | 107 | | | | |
| 加重平均レート* | 108 | 109 | 105 | 104 | 107 | 107 | | | | |
| 予約レート | 108 | 109 | 108 | 106 | 108 | 105 | | | | |
| ユーロ | | | | | | | | | | |
| 市場平均レート | 131 | 133 | 136 | 135 | 134 | 134 | | | | |
| 加重平均レート* | 131 | 133 | 135 | 135 | 133 | 134 | | | | |
| 予約レート | 132 | 132 | 135 | 138 | 134 | 135 | | | | |

*各月のネット輸出金額により加重平均したもの