

SONY

2003年度第2四半期 連結業績概要

(2003年9月30日に終了した3ヶ月間)

注意事項

スライドに記載されている、ソニーの現在の計画、見通し、戦略、確信などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しです。将来の業績に関する見通しは、将来の営業活動や業績、出来事・状況に関する説明における「確信」、「期待」、「計画」、「戦略」、「見込み」、「予測」、「予想」、「可能性」やその類義語を用いたものに限定されるものではありません。口頭もしくは書面による見通し情報は、広く一般に開示される他の媒体にも度々含まれる可能性があります。これらの情報は、現在入手可能な情報から得られたソニーの経営者の判断にもとづいています。実際の業績は、さまざまな重要な要素により、これら業績見通しとは大きく異なる結果となりうるため、これら業績見通しのみで全面的に依拠することは控えるようお願いいたします。また、あらたな情報、将来の事象、その他の結果にかかわらず、常にソニーが将来の見通しを見直すとは限りません。実際の業績に影響を与えうるリスクや不確定な要素には、以下のようなものが含まれます。(1)ソニーの事業領域を取り巻く経済情勢、特に消費動向、(2)為替レート、特にソニーが極めて大きな売上または資産・負債を有する米ドル、ユーロまたはその他の通貨と円との為替レート、(3)継続的な新製品導入と急速な技術革新や、エレクトロニクス、ゲーム、音楽、映画分野で顕著な主観的で変わりやすい顧客嗜好などを特徴とする激しい競争のなかで、顧客に受け入れられる製品やサービスをソニーが設計・開発し続けていく能力、(4)ソニーがエレクトロニクス、音楽分野において人員削減やその他のビジネス事業再編を成功させる能力、(5)ソニーがエレクトロニクス、音楽、映画、その他分野においてネットワーク戦略を成功させる能力、音楽、映画分野でインターネットやその他の技術開発において発展し、販売戦略を成功させる能力、(6)ソニーが主にエレクトロニクス分野において研究開発や設備投資に十分な経営資源を適切に集中させる能力、(7)ソニーと他社との合併、提携の成否などです。ただし、業績に影響を与える要素はこれらに限定されるものではありません。

FY03 2Q 連結業績

(単位:億円)

	FY02.2Q	FY03.2Q	前年同期比	前年同期比 (LCベース)
売上高	17,897	17,970	+0.4%	-0.3%
営業利益	505	332	-34%	-71%
税引前利益	488	441	-10%	
当期純利益	441	329	-25%	
フリーキャッシュフロー(4月~9月) (金融分野を除くベース) <small>* 営業活動と投資活動によるキャッシュフロー</small>	948	-1,623	-2,572	億円

為替の影響 売上高:約+134億円 営業利益:約+188億円

平均レート	FY02.2Q	FY03.2Q
1ドル	118円	117円
1ユーロ	116円	131円

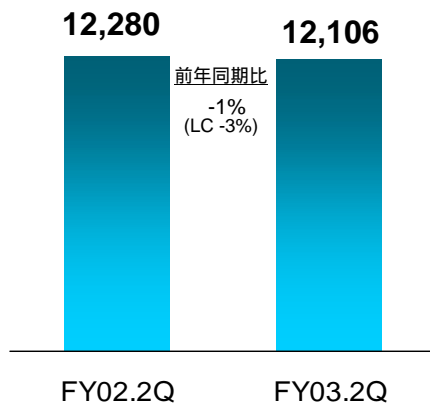
円と現地通貨との間に為替変動がなかったものと仮定した試算ベース(Local Currency Basis)

2

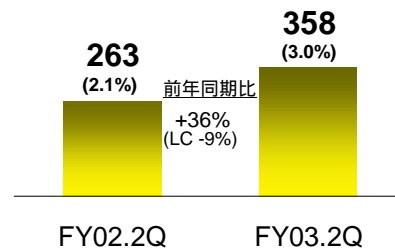
FY03.2Q エレクトロニクス

(単位:億円)

売上高



営業利益

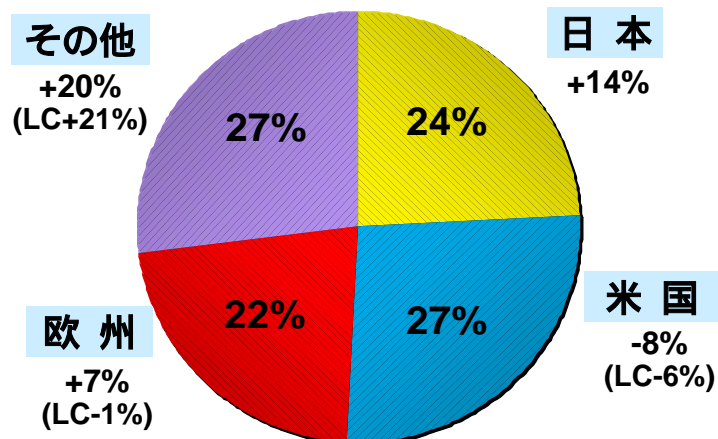


LCは現地通貨試算ベースの伸び率
セグメント間取引を含む

()%は営業利益率

3

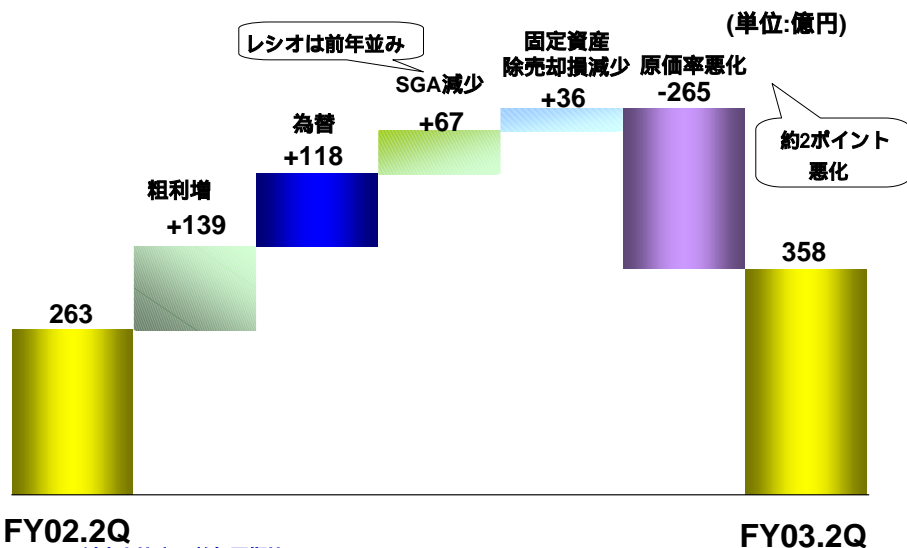
エレクトロニクス地域別売上 (FY03.2Q)



円グラフは地域別売上高構成比率
円グラフ外の%は前年同期比の伸び率
LC: 現地通貨試算ベースの伸び率
営業収入を除く外部顧客売ベース

4

エレクトロニクス営業利益 増減要因(FY03.2Q)



FY02.2Q

FY03.2Q

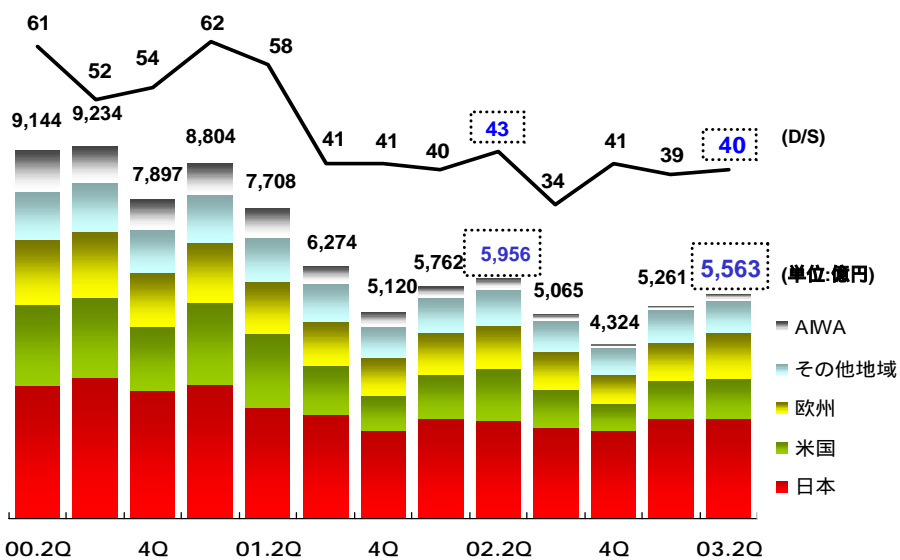
対売上比率の前年同期比

売上変化による粗利増減 = 売上差額 × 昨年の粗利益率として、セグメント間取引、外部顧客向け売上に対する粗利増減を別々に算出し、合算しています。

原価率改善 = 原価率の改善ポイント × 前年同期の売上高

5

エレクトロニクス連結棚卸資産 (地域別)

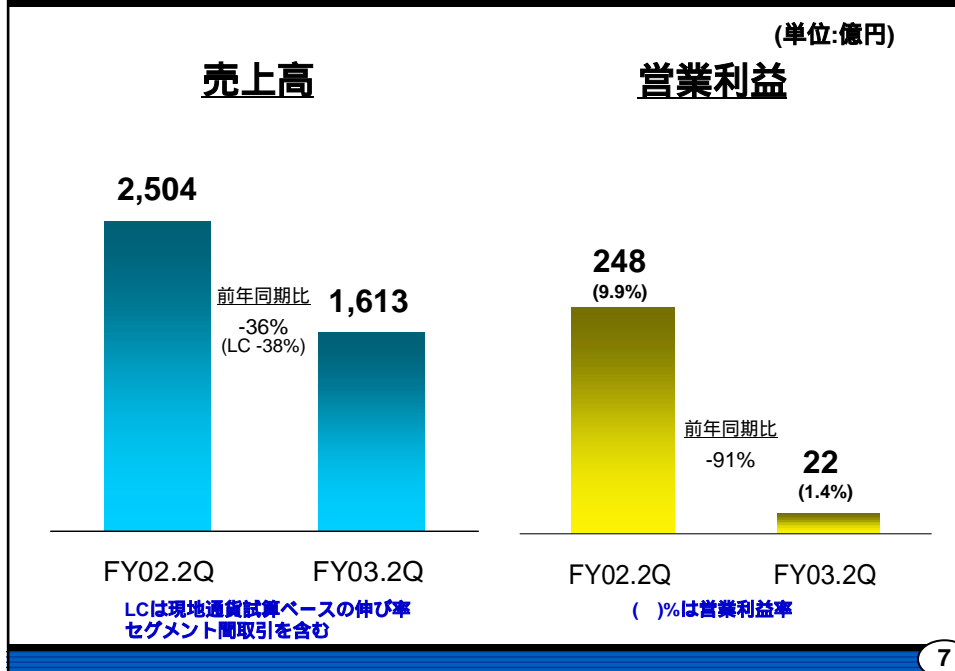


棒グラフ：在庫水準(億円単位)、折れ線グラフ：期首期末平均在庫 対 平均売上回転日数

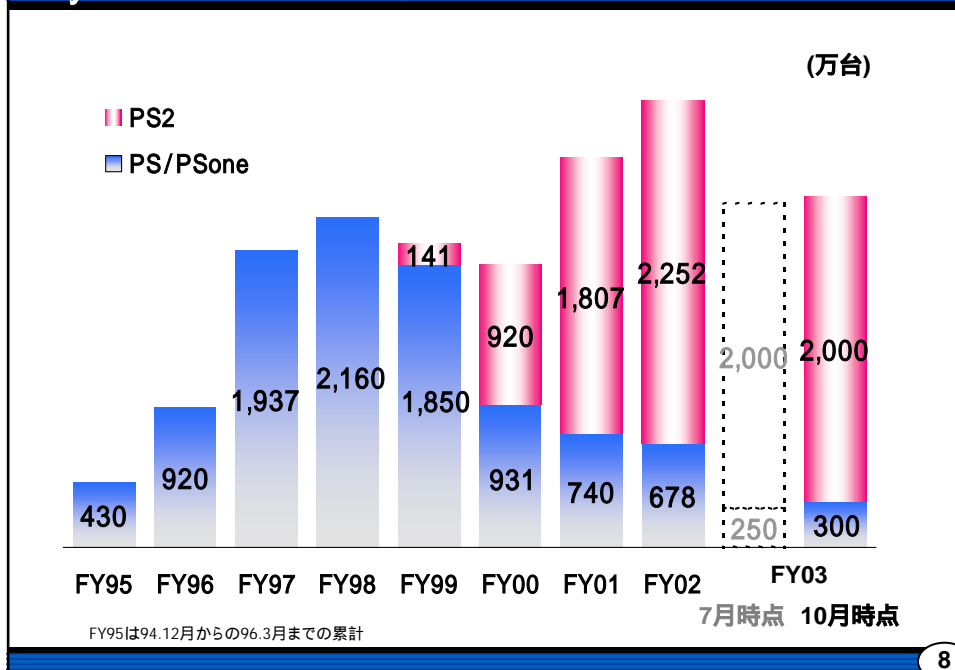
ビジネス別セグメントの区分変更により、FY00.2Q～FY01.4Qの在庫金額は修正再表示しています。在庫回転日数は、FY01.1Q～4Qのみ修正再表示しております。

6

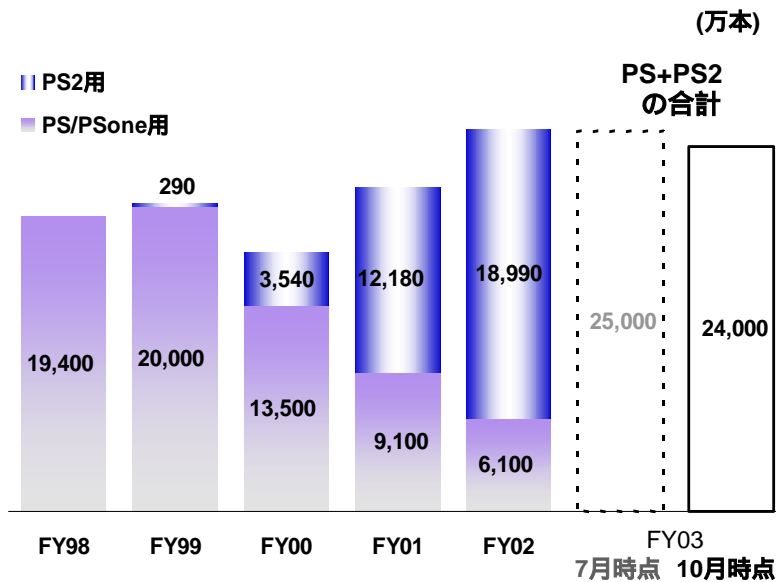
FY03.2Q ゲーム



PlayStation ハード生産出荷台数推移 & 計画



PlayStation ソフト生産出荷本数推移 & 計画



9

PlayStation ハード・ソフト生産出荷数

PS2ハード (万台)

	02.2Q	03.2Q	増減
合計	829	878	+6%
日本	82	66	-20%
北米	427	377	-12%
欧州	320	435	+36%

PS2ソフト (万本)

	02.2Q	03.2Q	増減
合計	4,200	4,400	+5%
日本	700	900	+29%
北米	2,400	2,100	-13%
欧州	1,100	1,400	+27%

PS/PSoneハード (万台)

	02.2Q	03.2Q	増減
合計	190	96	-49%
日本	21	13	-38%
北米	110	67	-39%
欧州	59	16	-73%

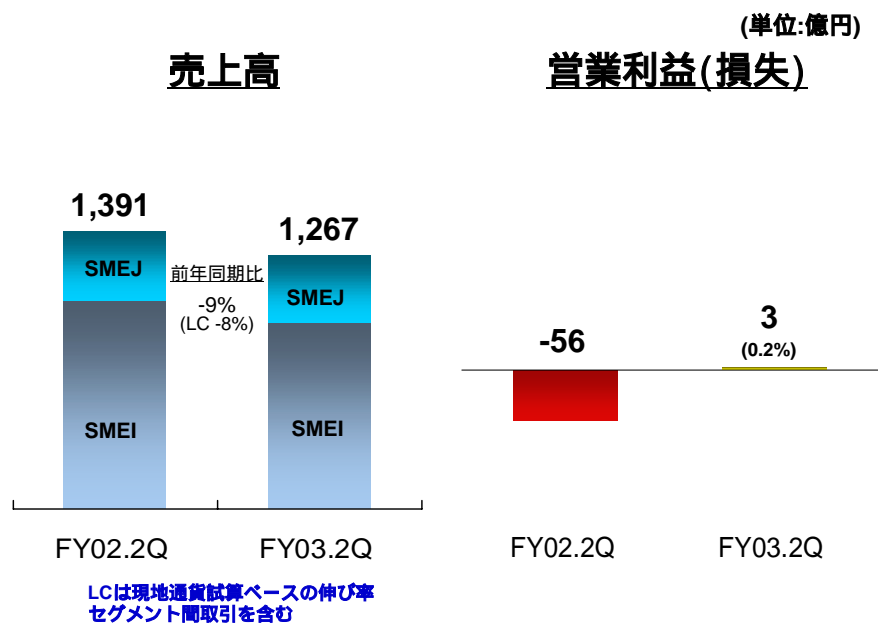
PS/PSoneソフト (万本)

	02.2Q	03.2Q	増減
合計	1,600	1,000	-38%
日本	200	100	-50%
北米	900	500	-44%
欧州	500	400	-20%

ハードウェア、ソフトウェアの製品の生産出荷数量は生産拠点から出荷した時点で集計しています。
同製品の売上は、顧客に同製品が引き渡された時点で認識されます。

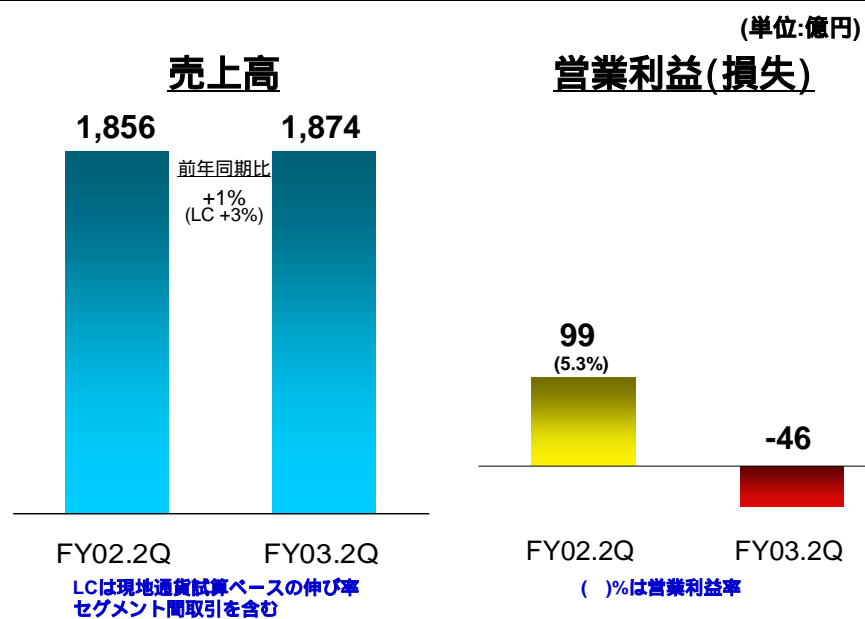
10

FY03.2Q 音楽



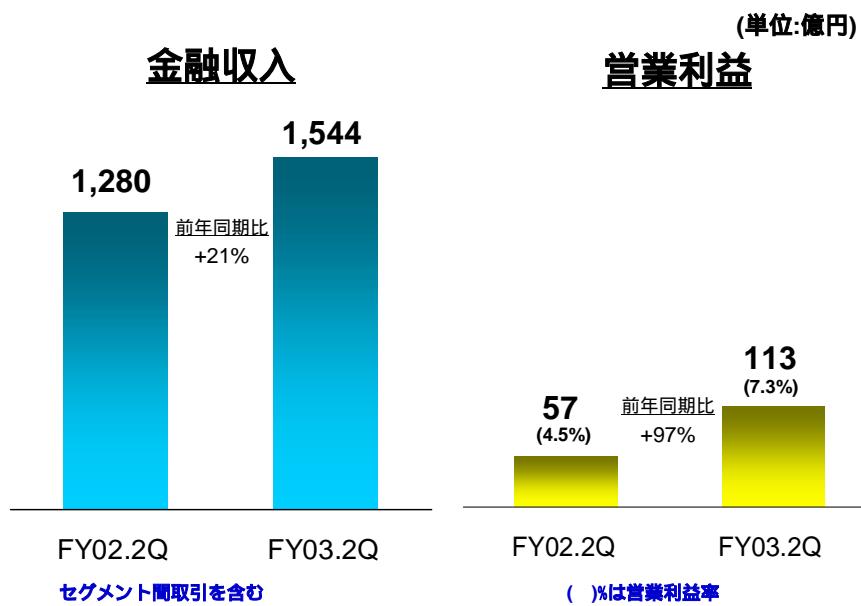
11

FY03.2Q 映画



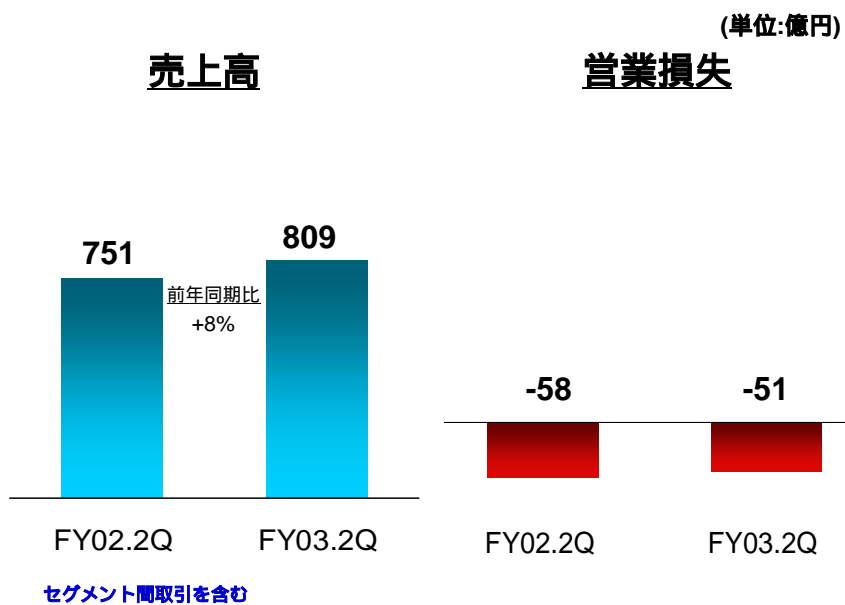
12

FY03.2Q 金融



13

FY03.2Q その他



14

ソニー・エリクソン・モバイルコミュニケーションズ



<米国会計基準、単位：百万ユーロ>

	2002年 7-9月	2003年 7-9月	前年同期比
売上高	869	1,305	+ 50%
税引前利益(損失)	-116	39	+155百万ユーロ
当期純利益(損失)	-93	62	+155百万ユーロ
販売台数(万台)	500	710	+210万台

2003年7-9月期業績には、構造改革費用3百万ユーロが計上されています
 ソニー・エリクソン・モバイルコミュニケーションズは持分法適用会社であり、同社の当期純利益(損失)の50%(持分割合相当分)が、ソニーの連結当期純利益に計上されています。

15

FY03 業績見通し

(単位:億円)

2003年10月23日現在	FY02	FY03	前年度比	(7月時点)
売上高	74,736	74,000	-1%	74,000
営業利益	1,854	1,000	-46%	1,300
税引前利益	2,476	1,200	-52%	1,300
当期純利益	1,155	500	-57%	500
設備投資額	2,612	3,500	+34%	3,500
減価償却費	3,519	3,900	+11%	3,900
うち、有形固定資産分	2,795	2,800	+0.2%	2,800

【為替前提レート】	(通期)	(3Q以降)	(2Q以降)
1ドル	121円	110円前後	115円前後
1ユーロ	120円	125円前後	125円前後

(減価償却費は、無形固定資産と繰延保険契約費の償却費を含む)

16

FY03 重点商品プロジェクト

VAIO
収益性改善の推進



03年10月Vシリーズ発売*

PDP/LCD
WEGA ENGINE
TVラインナップ拡充
LCD/PDP合計27機種へ



03年10月* ~

Camcorder
商品力強化
HANDYCAM PC300K



03年9月*

DVDRW & CoCoon
ラインナップ拡充
スゴ録シリーズ4機種発売
CoCoon 2機種発売



03年11月*

PSX
エレキとゲームの融合商品
250GB / 160GB
HDD搭載



03年内*

DSC
ラインナップ拡充
Cyber-shot T1, F828

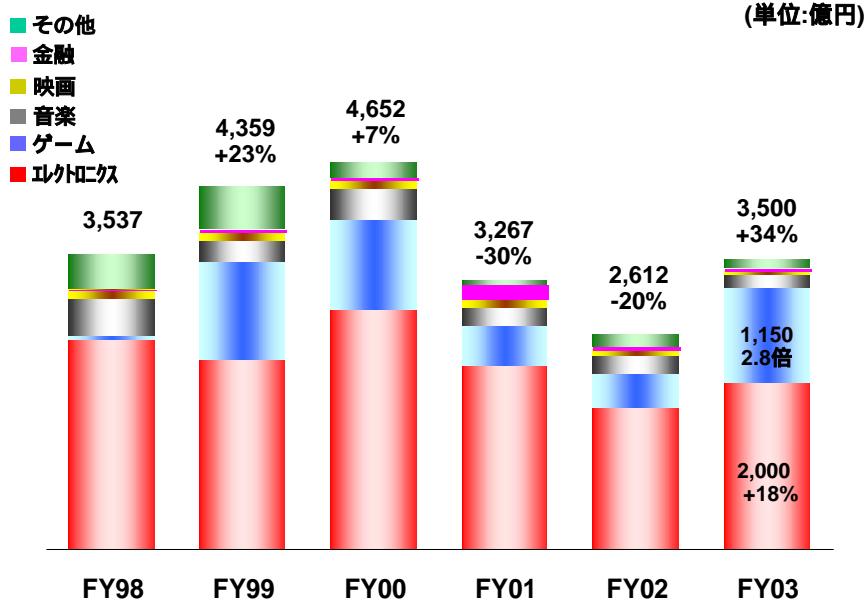


03年11月* ~

* 発売時期

17

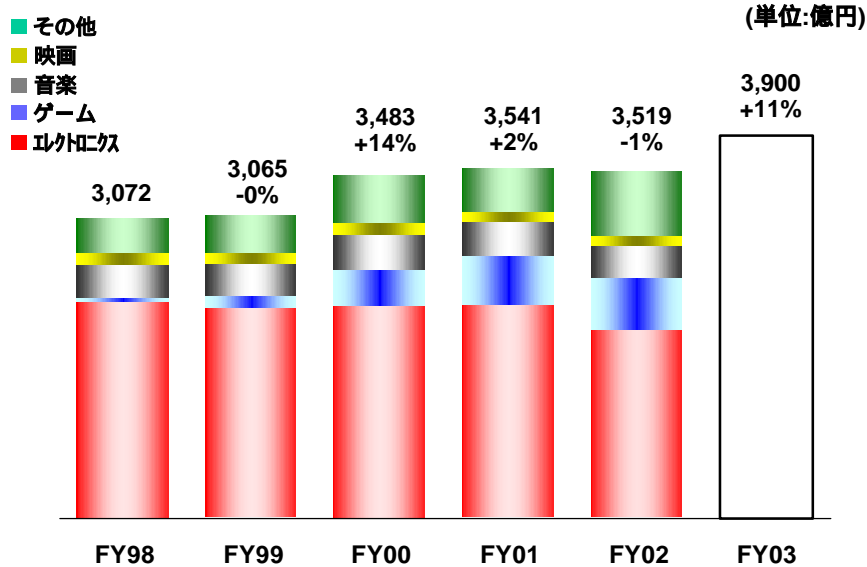
FY03 設備投資額見通し



%は全て前年比伸び率

18

FY03 減価償却費 見通し



(無形固定資産と繰延保険契約費の償却費を含むベース)

%は全て前年比伸び率

19

(参考資料) 為替レート推移

(単位:円)

2003年度	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
米ドル					
市場平均レート	117	117			
加重平均レート	117	117			
予約レート	118	117			
ユーロ					
市場平均レート	133	131			
加重平均レート	133	130			
予約レート	131	133			
2002年度					
米ドル					
市場平均レート	126	118	122	118	121
加重平均レート	126	118	122	118	121
予約レート	128	121	121	121	122
ユーロ					
市場平均レート	115	116	118	126	120
加重平均レート	115	116	121	126	119
予約レート	115	117	120	125	119

*各月のネット輸出金額により加重平均したもの

20

(参考資料) 主要製品 ソニー販売/出荷台数

販売台数 (VAIOのみ出荷台数)

(単位:万台)	FY99	FY00	FY01	FY02	FY03	
					7月時点	10月時点
カムコーダー	470	550	540	575	630	630
デジタルスチルカメラ	140	260	340	560	1,000	1,000
DVDビデオプレーヤー	190	400	500	700	800	800
カラーテレビ	1,120	1,130	1,000	1,000	1,060	1,100
VAIO	140	250	350	310	310	310
デスクトップ	40	80	140	120	120	120
ノートブック	100	170	210	190	190	190
海外	N/A	110	180	180	200	200
国内	N/A	14	170	130	110	110