

# SONY

## 2002年度 連結業績概要

### 注意事項

スライドに記載されている、ソニーの現在の計画、見通し、戦略、確信などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しです。将来の業績に関する見通しは、将来の営業活動や業績に関する説明における「確信」、「期待」、「計画」、「戦略」、「見込み」、「予測」、「予想」、「可能性」やその類義語を用いたものに限定されるものではありません。口頭もしくは書面による見通し情報は、広く一般に開示される他の媒体にも度々含まれる可能性があります。これらの情報は、現在入手可能な情報から得られたソニーの経営者の判断にもとづいています。実際の業績は、さまざまな重要な要素により、これら業績見通しとは大きく異なる結果となりうるため、これら業績見通しにのみ全面的に依拠することは控えるようお願いいたします。また、あらたな情報、将来の事象、その他の結果にかかわらず、常にソニーが将来の見通しを見直すとは限りません。実際の業績に影響を与えるリスクや不確実な要素には、以下のようなものが含まれます。(1)ソニーの事業領域を取り巻く経済情勢、特に消費動向、(2)為替レート、特にソニーが極めて大きな売上または資産・負債を有する米ドル、ユーロまたはその他の通貨と円との為替レート、(3)エレクトロニクスビジネスで顕著な継続的な新製品導入と急速な技術革新や、ゲーム、音楽、映画ビジネスで顕著な主観的で変わりやすい顧客嗜好などを特徴とする激しい競争のなかで、顧客に受け入れられる製品やサービスをソニーが設計・開発し続けていく能力、(4)ソニーがエレクトロニクスビジネスにおいて事業再編やネットワーク戦略を成功させる能力、(5)ソニーが音楽や映画ビジネスにおいてインターネットやその他の技術開発において競争、発展し、販売戦略を成功させる能力、(6)ソニーが研究開発や設備投資に十分な経営資源を集中させる能力、(7)ソニーと他社との合併、提携の成否、(8)偶発事象の結果などです。ただし、業績に影響を与える要素はこれらに限定されるものではありません。リスクや不確実な要素には、2001年9月11日に米国で発生した同時多発テロや、将来の出来事から発生する重要かつ予測不可能な影響も含まれます。

## FY02 連結業績

(単位: 億円)	FY01	FY02	前年度比 (%, 億円)	前年度比 (LCベース*)
売上高	75,783	74,736	-1.4%	-1.6%
営業利益	1,346	1,854	+508	-67
税引前利益	928	2,476	+1,548	
当期純利益	153	1,155	+1,002	

\*円と現地通貨との間の為替変動がなかったものと仮定した試算ベース (Local Currency basis)

### 為替の影響

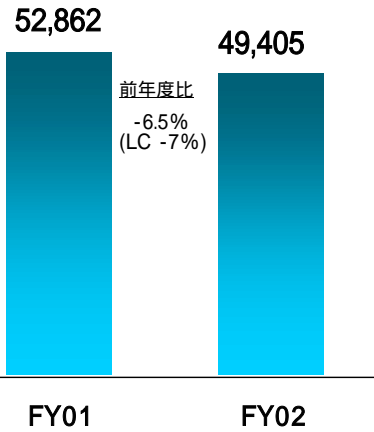
売上高 約+193億円、営業利益 約+575億円

平均レート	FY01	FY02
1ドル	124円	121円
1ユーロ	109円	120円

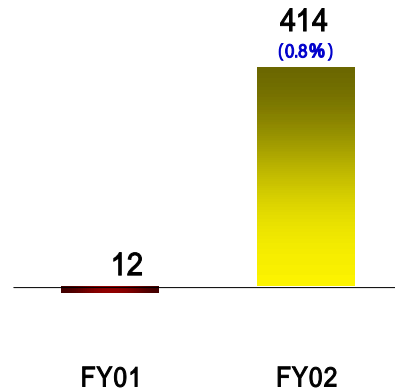
## FY02 エレクトロニクス

(単位: 億円)

### 売上高



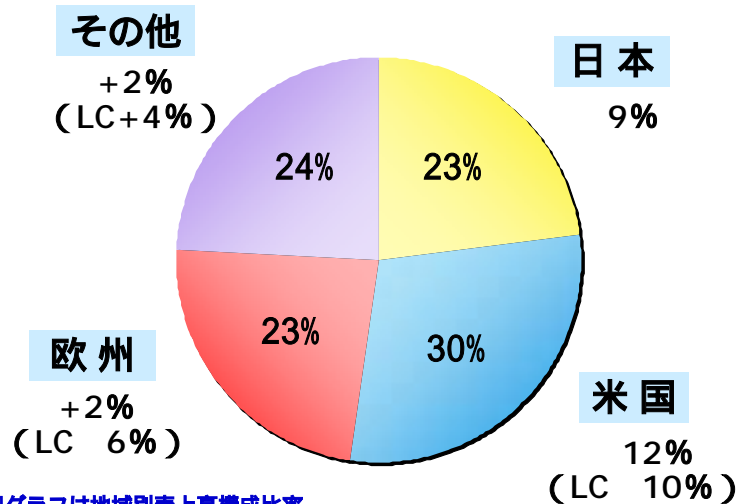
### 営業利益(損失)



LCは現地通貨試算ベースの伸び率  
セグメント間取引を含む

( )%は営業利益率

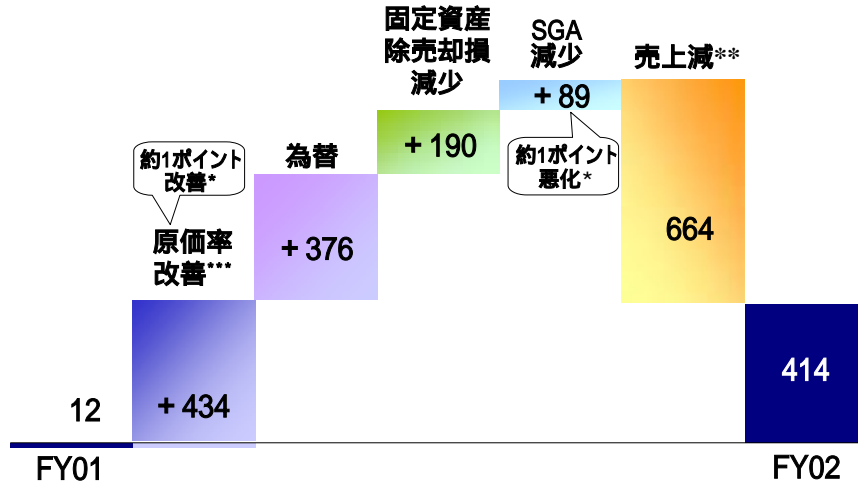
## エレクトロニクス地域別売上 (FY02)



円グラフは地域別売上高構成比率  
内の%は前年度比の伸び率  
LC: 現地通貨試算ベースの伸び率  
営業収入を除く外部顧客売ベース

## エレクトロニクス営業利益 増減要因 (FY02)

(単位:億円)

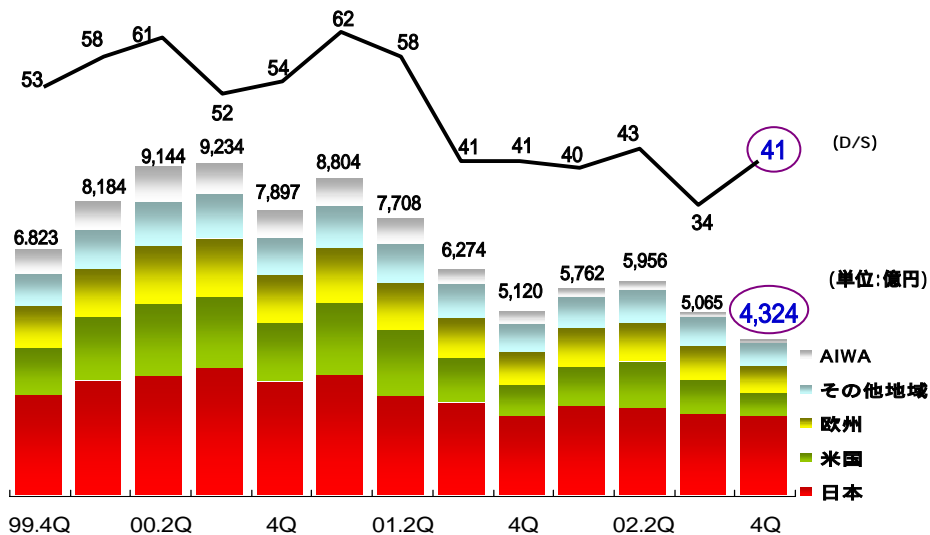


対売上比率。前年度に対する比較

売上減 = 売上差額 × 昨年の粗利益率

原価率改善 = 原価率の改善ポイント × 前年度の売上高

## エレクトロニクス連結棚卸資産 (地域別)

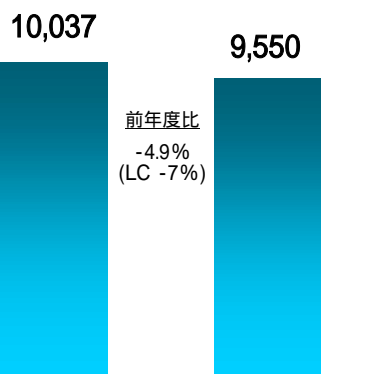


棒グラフ：在庫水準（億円単位）、折れ線グラフ：期首期末平均在庫 対 平均売上回転日数  
 ビジネス別セグメントの区分変更により、FY99.4Q～FY01.4Qの在庫金額は修正再表示しています。  
 在庫回転日数は、FY01.1Q～4Qのみ修正再表示しております。

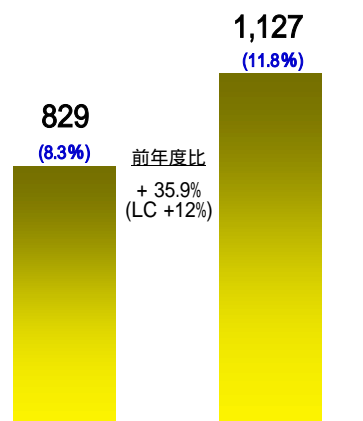
## FY02 ゲーム

(単位: 億円)

### 売上高



### 営業利益



LCは現地通貨試算ベースの伸び率  
セグメント間取引を含む

( )%は営業利益率

## PlayStation ハード・ソフト生産出荷数

### PS2ハード (万台)

	FY01	FY02	増減
合計	1,807	2,252	+25%
日本	490	305	38%
北米	758	1,162	+53%
欧州	559	785	+40%

### PS2ソフト (万本)

	FY01	FY02	増減
合計	12,180	18,990	+56%
日本	3,020	3,760	+25%
北米	5,610	9,210	+64%
欧州	3,550	6,020	+70%

### PS/PSoneハード (万台)

	FY01	FY02	増減
合計	740	678	8%
日本	74	89	+20%
北米	286	322	+13%
欧州	380	267	30%

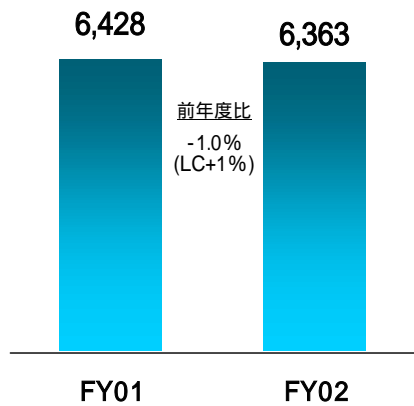
### PS/PSoneソフト (万本)

	FY01	FY02	増減
合計	9,100	6,100	33%
日本	1,800	900	50%
北米	3,500	3,000	14%
欧州	3,800	2,200	42%

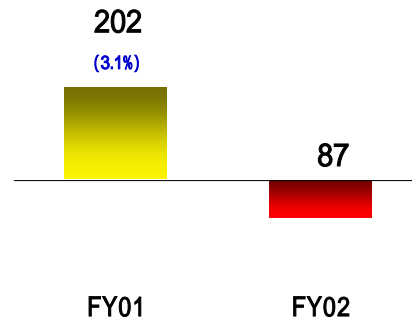
## FY02 音楽

(単位: 億円)

### 売上高



### 営業利益(損失)



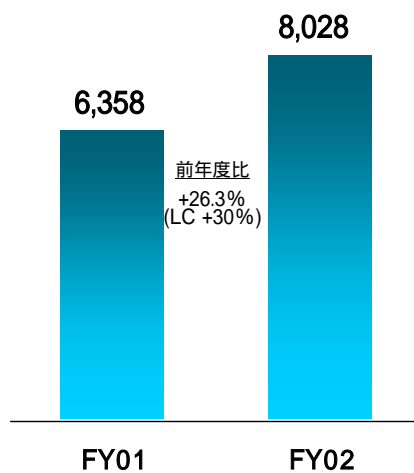
LCは現地通貨試算ベースの伸び率  
セグメント間取引を含む

( )%は営業利益率

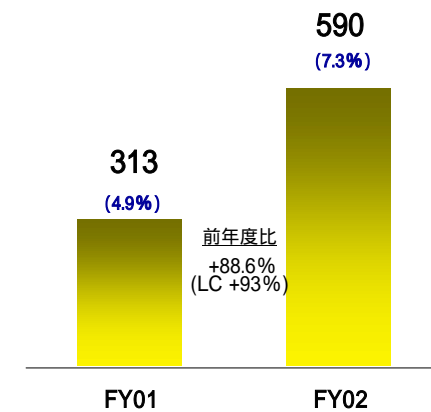
## FY02 映画

(単位: 億円)

### 売上高



### 営業利益



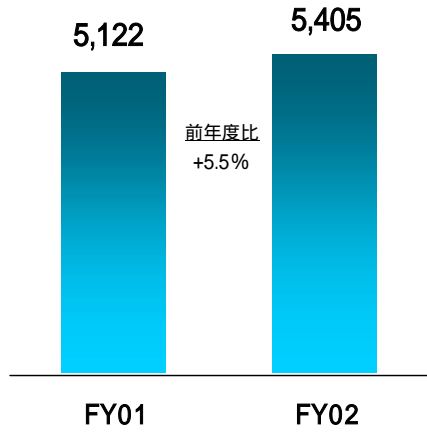
LCは現地通貨試算ベースの伸び率  
セグメント間取引を含む

( )%は営業利益率

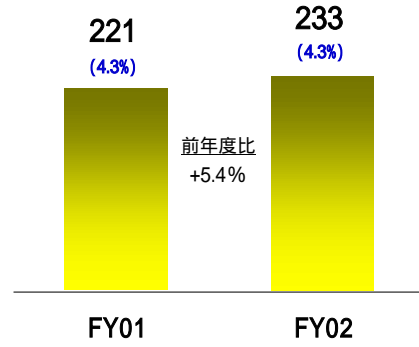
## FY02 金融

(単位: 億円)

### 金融収入



### 営業利益



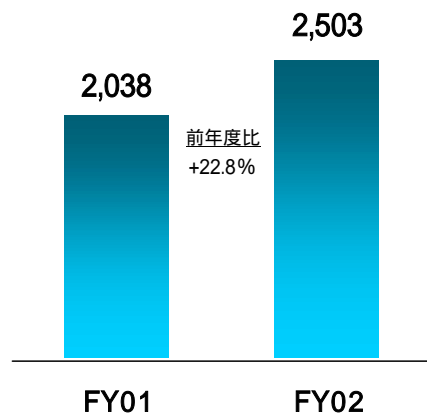
セグメント間取引を含む

( ) %は営業利益率

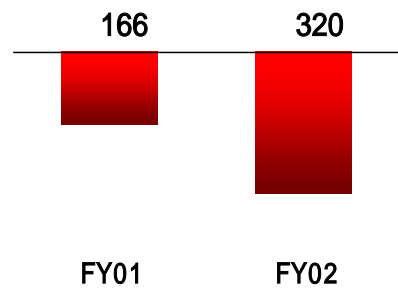
## FY02 その他

(単位: 億円)

### 売上高



### 営業損失



セグメント間取引を含む

( ) %は営業利益率

## ソニー・エリクソン・モバイルコミュニケーションズ



<米国会計基準、単位：百万ユーロ>

	2002年4月- 2003年3月	2003年 1-3月	前年 同期比
売上高	3,860	805	( 28%)
税引前利益	404	113	( 113 百万ユーロ)
当期純利益	348	104	( 107 百万ユーロ)
出荷台数(万台)	2,249	540	( 40 万台)

\* 通年での前年比は算出しておりません。

\* ソニー・エリクソン・モバイルコミュニケーションズは持分法適用会社であり、同社の当期純利益の50% (持分割合相当分) が、ソニーの連結当期純利益に計上されています。

## FY03 業績見通し

(単位：億円)

2003年4月24日現在	FY02	FY03E	前年同期比
売上高	74,736	74,000	1%
営業利益	1,854	1,300	30%
税引前利益	2,476	1,300	48%
当期純利益	1,155	500	57%
設備投資額	2,612	3,100	+ 19%
減価償却費*	3,519	3,900	+11%
うち、有形固定資産分	2,795	2,700	3%

【為替前提レート(通期)】

1ドル 121円 115円前後

1ユーロ 120円 125円前後

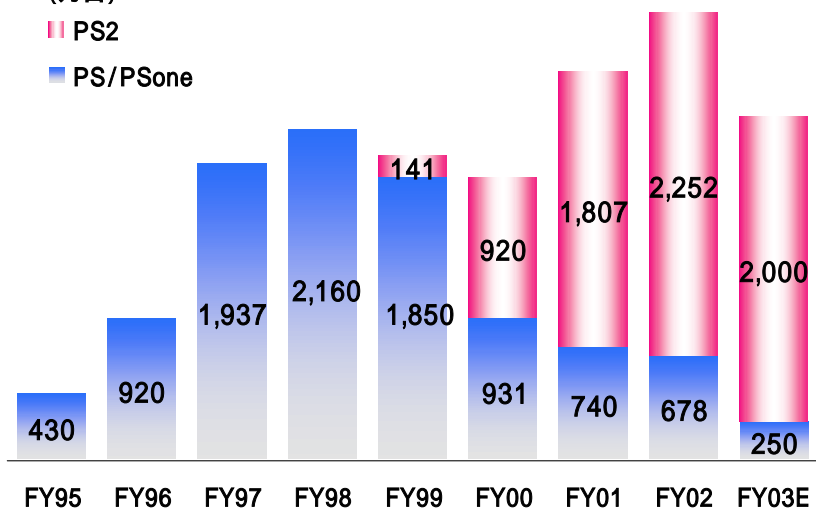
(\*減価償却費は、無形固定資産と繰延保険契約費の償却費を含む)

## PlayStation ハード生産出荷台数推移&計画

(万台)

■ PS2

■ PS/PSone



FY95 FY96 FY97 FY98 FY99 FY00 FY01 FY02 FY03E

FY95は94.12月からの96.3月までの累計

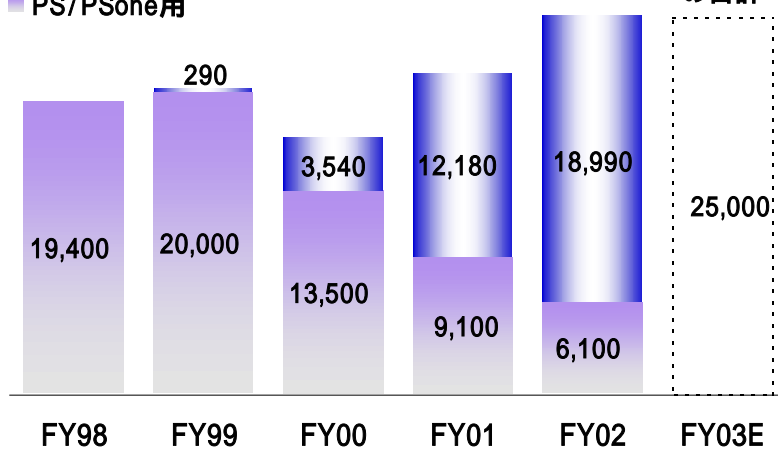
## PlayStation ソフト生産出荷本数推移&計画

(万本)

■ PS2用

■ PS/PSone用

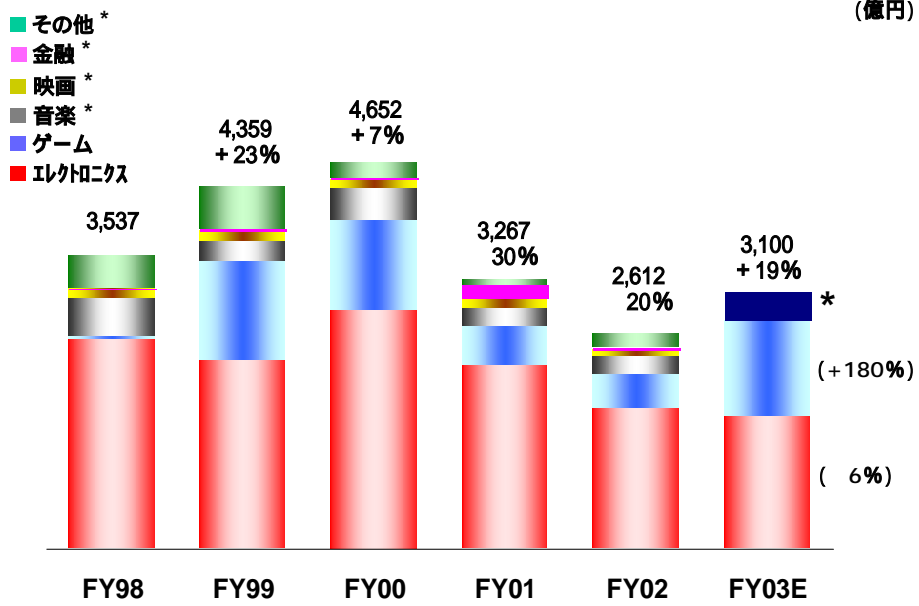
PS+PS2  
の合計



FY98 FY99 FY00 FY01 FY02 FY03E

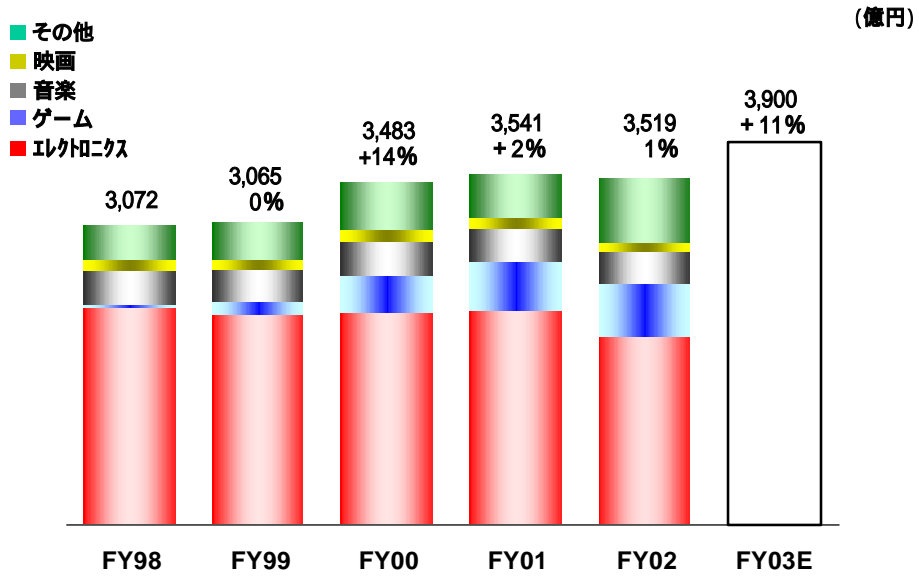


## FY03 設備投資額見通し



%は全て前年比伸び率

## FY03 減価償却費見通し



(無形固定資産と繰延保険契約費の償却費を含むベース)

%は全て前年比伸び率

## (参考資料) 為替レート推移

(単位: 円)

2002年度	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
<b>米ドル</b>					
市場平均レート	126	118	122	118	121
加重平均レート	126	118	122	118	121
予約レート	128	121	121	121	122
<b>ユーロ</b>					
市場平均レート	115	116	118	126	120
加重平均レート	115	116	121	126	119
予約レート	115	117	120	125	119
2001年度	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
<b>米ドル</b>					
市場平均レート	122	121	123	132	124
加重平均レート	122	121	122	131	123
予約レート	119	121	119	117	119
<b>ユーロ</b>					
市場平均レート	106	107	109	115	109
加重平均レート	106	107	109	115	108
予約レート	107	107	107	108	107

\*各月のネット輸出金額により加重平均したもの

## (参考資料) 主要製品 ソニー販売/出荷台数

### 販売台数 (VAIOのみ出荷台数)

(単位: 万台)	FY99	FY00	FY01	FY02	1月時点	FY03E
カムコーダー	470	550	540	575	590	630
デジタルスチルカメラ	140	260	340	560	560	800
DVDビデオプレーヤー	190	400	500	700	700	800
カラーテレビ	1,120	1,130	1,000	1,005	1,025	1,065
VAIO	140	250	350	310	310	310
デスクトップ	40	80	140	120	120	120
ノートブック	100	170	210	190	190	190
海外	N/A	110	180	180	180	200
国内	N/A	14	170	130	130	110

The Sony logo is centered within a white rectangular box. The box is framed by a thin black border, with a thick blue horizontal bar at the top and another thick blue horizontal bar at the bottom. The word "SONY" is written in a bold, black, sans-serif font.

**SONY**