

# 2002年度第2四半期 ソニー連結業績概要

## 注意事項

スライドに記載されている、ソニーの現在の計画、見通し、戦略、確信などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しです。将来の業績に関する見通しは、将来の営業活動や業績に関する説明における「確信」、「期待」、「計画」、「戦略」、「見込み」、「予測」、「予想」、「可能性」やその類義語を用いたものに限定されるものではありません。口頭もしくは書面による見通し情報は、広く一般に開示される他の媒体にも度々含まれる可能性があります。これらの情報は、現在入手可能な情報から得られたソニーの経営者の判断に基づいています。実際の業績は、さまざまな重要な要素により、これら業績見通しとは大きく異なる結果となりうるため、これら業績見通しにのみ全面的に依拠することは控えるようお願いいたします。また、あらゆる情報、将来の事象、その他の結果にかかわらず、常にソニーが将来の見通しを見直すとは限りません。実際の業績に影響を与えるリスクや不確定な要素には、以下のようなものが含まれます。(1)ソニーの事業領域を取り巻く経済情勢、特に消費動向。(2)為替レート、特にソニーが極めて大きな売上または資産・負債を有する米ドル、ユーロまたはその他の通貨と円との為替レート。(3)エレクトロニクスビジネスで顕著な継続的な新製品導入と急速な技術革新や、ゲーム、音楽、映画ビジネスで顕著な主観的で変わりやすい顧客嗜好などを特徴とする激しい競争のなかで、顧客に受け入れられる製品やサービスをソニーが設計・開発し続けていく能力。(4)ソニーがエレクトロニクスビジネスにおいて事業再編やネットワーク戦略を成功させる能力。(5)ソニーが音楽や映画ビジネスにおいてインターネットやその他の技術開発において競争、発展し、販売戦略を成功させる能力。(6)ソニーが研究開発や設備投資に十分な経営資源を集中させる能力。(7)ソニーと他社との合弁、提携の成否。(8)偶発事象の結果などです。ただし、業績に影響を与える要素はこれらに限定されるものではありません。リスクや不確定な要素には、2001年9月11日に米国で発生した同時多発テロや、将来の出来事から発生する重要かつ予測不可能な影響も含まれます。

## FY02.2Q 連結業績

(単位:億円)	01.2Q	02.2Q	前年同期比 (%, 億円)	前年同期比 (LCベース*)
売上高	17,809	17,897	+ 0.5%	+ 0.2%
営業利益	34	505	+ 539	+ 412
税引前利益	6	488	+ 482	
当期純利益	132	441	+ 572	

\*円と現地通貨との間の為替変動がなかったものと仮定した試算ベース (Local Currency basis)

### 為替の影響

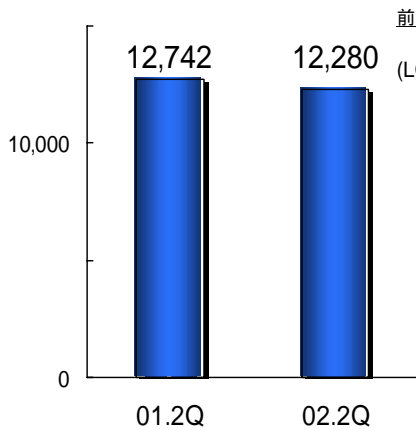
売上高 約 +61億円、営業利益 約 +127億円

平均レート	01.2Q	02.2Q
1ドル	121円	118円
1ユーロ	107円	116円

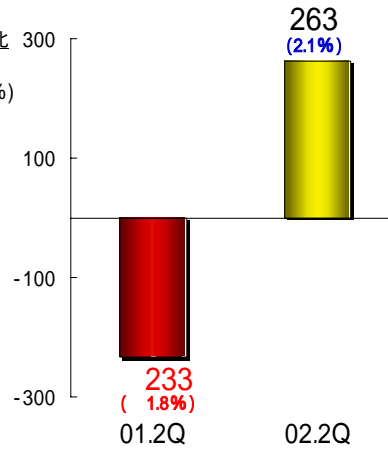
## FY02.2Q エレクトロニクス

(単位:億円)

### 売上高



### 営業利益(損失)

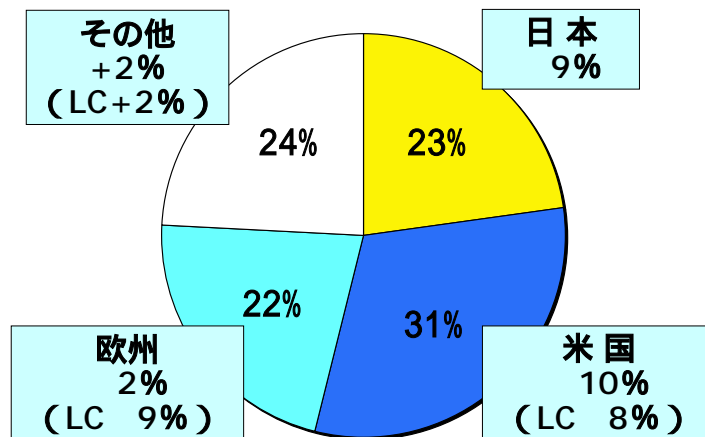


LCは現地通貨試算ベースの伸び率  
セグメント間取引を含む

( )%は営業利益率

3

## エレクトロニクス地域別売上 (02.2Q)

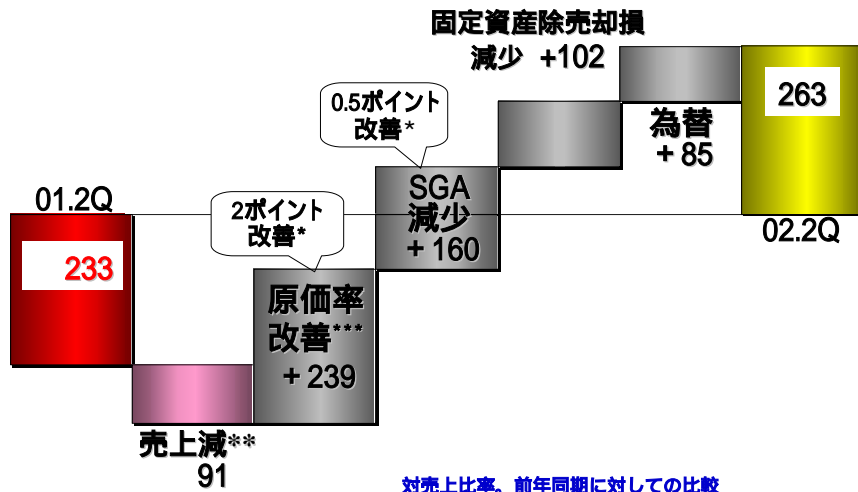


円グラフは地域別売上高構成比率  
内の%は前年同期比の伸び率  
LC: 現地通貨試算ベースの伸び率  
営業収入を除く外部顧客売ベース

4

## エレクトロニクス営業利益 増減要因 (02.2Q)

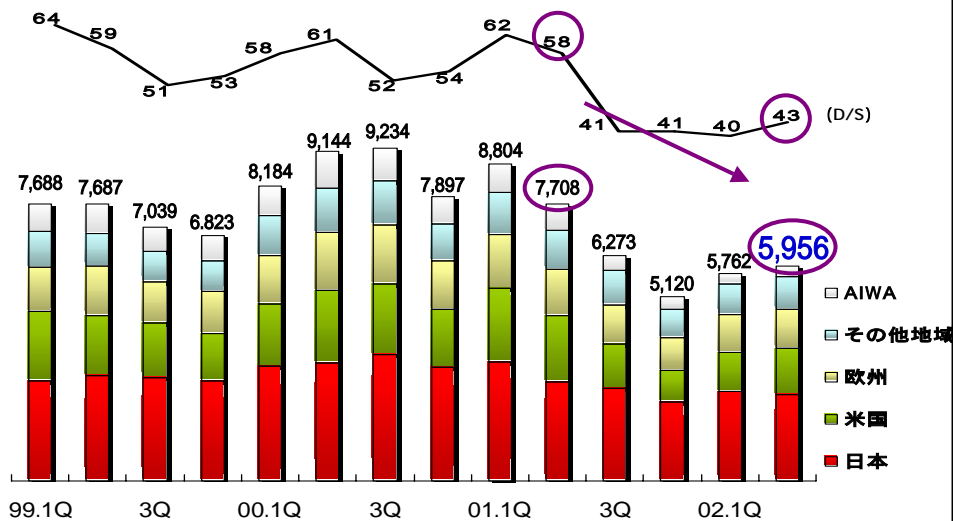
(単位: 億円)



対売上比率。前年同期に対する比較  
 売上減 = 売上差額 × 昨年の粗利益率  
 原価率改善 = 原価率の改善ポイント × 昨年の売上高

5

## エレクトロニクス連結棚卸資産 (地域別)



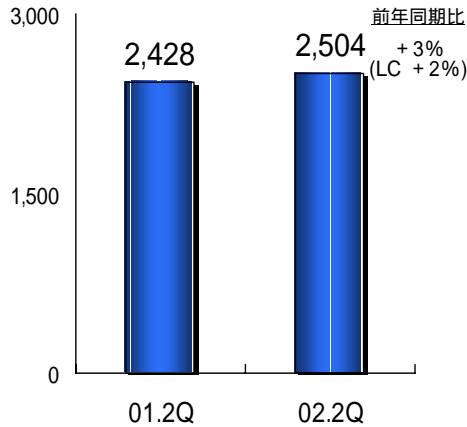
棒グラフ: 在庫水準 (億円単位)、折れ線グラフ: 期首期末平均在庫 対 平均売上回転日数  
 ビジネス別セグメントの区分変更により、FY99.1Q~FY01.4Qの在庫金額は修正再表示しています。  
 在庫回転日数は、FY01.1Q~4Qのみ修正再表示しております。

6

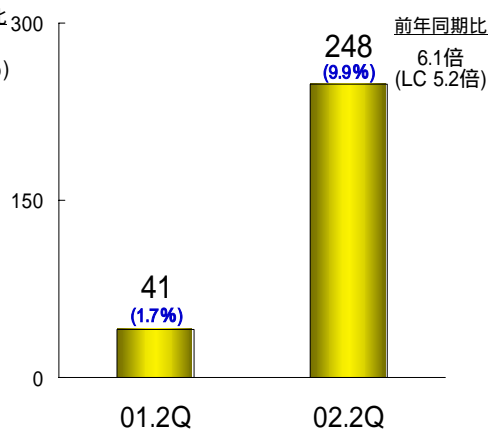
## FY02.2Q ゲーム

(単位:億円)

### 売上高



### 営業利益



LCは現地通貨試算ベースの伸び率  
セグメント間取引を含む

( )%は営業利益率

7

## PlayStation ハード・ソフト生産出荷数

### PS2ハード (万台)

	01.2Q	02.2Q	増減
合計	462	829	+79%
日本	91	82	10%
北米	309	427	+38%
欧州	62	320	+416%

### PS2ソフト (万枚)

	01.2Q	02.2Q	増減
合計	2,270	4,200	+85%
日本	720	700	3%
北米	1,130	2,400	+112%
欧州	420	1,100	+162%

### PS/PSoneハード (万台)

	01.2Q	02.2Q	増減
合計	282	190	33%
日本	11	21	+91%
北米	100	110	+10%
欧州	171	59	65%

### PS/PSoneソフト (万枚)

	01.2Q	02.2Q	増減
合計	1,900	1,600	16%
日本	400	200	50%
北米	800	900	+13%
欧州	700	500	29%

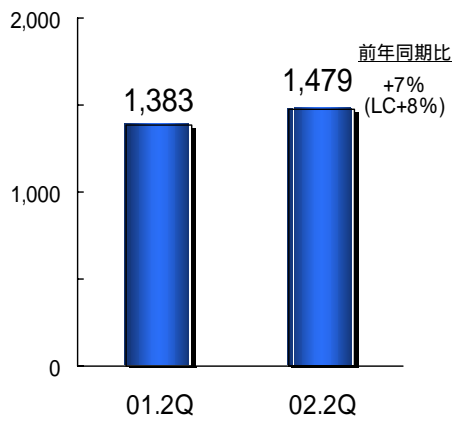
ハードウェア、ソフトウェアの製品の生産出荷数量は生産拠点から出荷した時点で集計しています。  
同製品の売上は、顧客に同製品が引き渡された時点で認識されます。

8

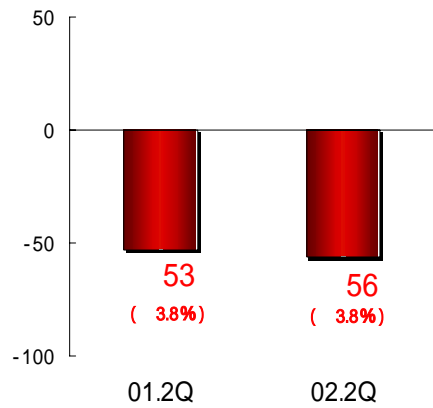
## FY02.2Q 音楽

(単位:億円)

### 売上高



### 営業損失



LCは現地通貨試算ベースの伸び率  
セグメント間取引を含む

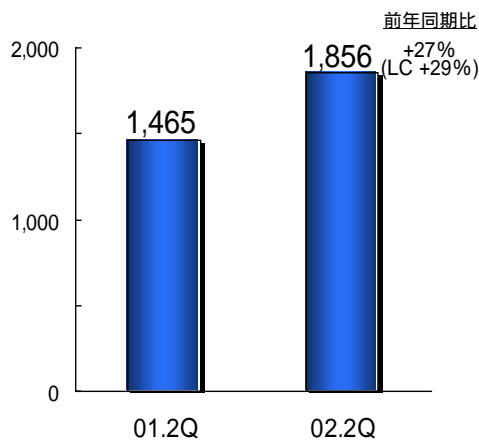
( )%は営業利益率

9

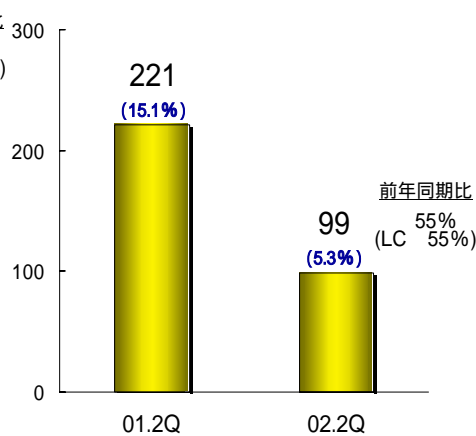
## FY02.2Q 映画

(単位:億円)

### 売上高



### 営業利益



LCは現地通貨試算ベースの伸び率  
セグメント間取引を含む

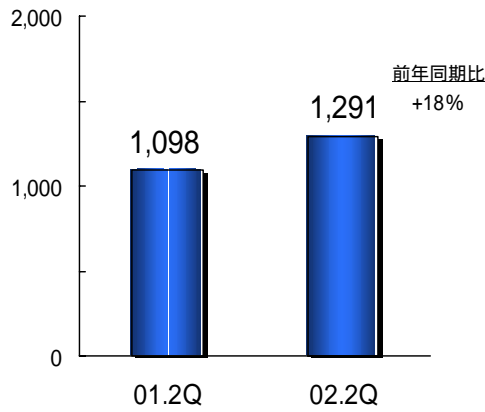
( )%は営業利益率

10

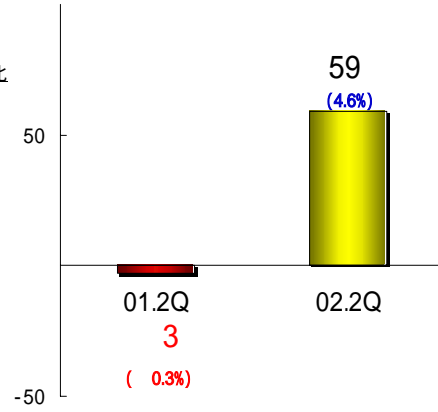
## FY02.2Q 金融

(単位:億円)

### 金融収入



### 営業利益(損失)



セグメント間取引を含む

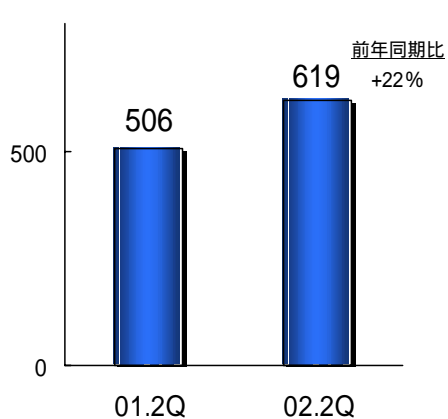
( )%は営業利益率

11

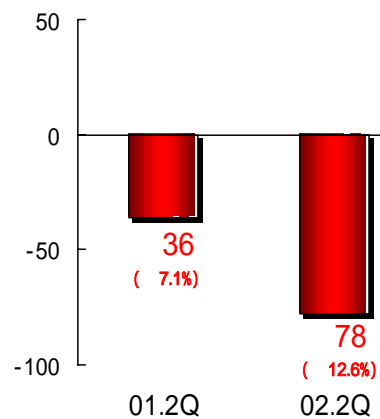
## FY02.2Q その他

(単位:億円)

### 売上高



### 営業損失



セグメント間取引を含む

( )%は営業利益率

12

## FY02 業績見通し

2002年10月28日現在

(単位:億円)	FY01	FY02E	前年同期比	7月時点見通し
<b>売上高</b>	75,783	76,000	+ 0.3%	77,000
<b>営業利益</b>	1,346	2,800	2.1倍	2,800
<b>税引前利益</b>	928	3,100	3.3倍	3,100
<b>当期純利益</b>	153	1,800	11.8倍	1,500
<b>設備投資額</b>	3,267	2,800	14.3%	2,800
<b>減価償却費*</b>	3,541	3,500	1.2%	3,500
うち、有形固定資産分	2,976	2,600	12.6%	2,600

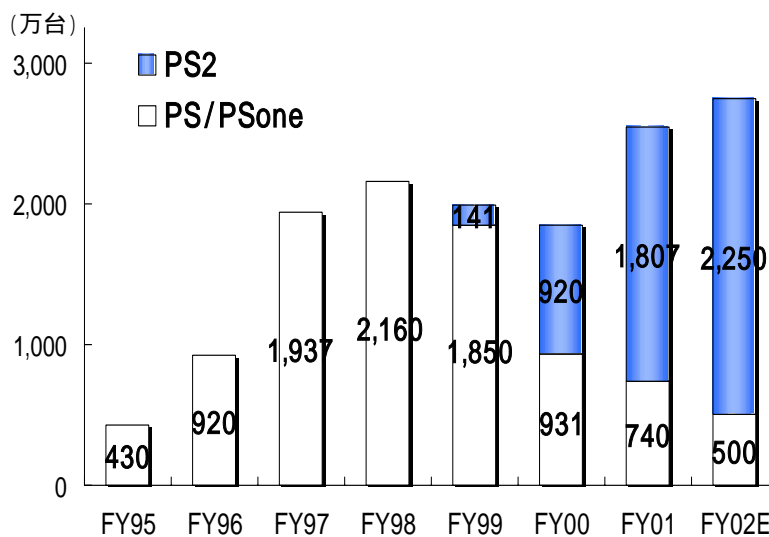
【為替前提レート(通期)】

1ドル	124円	121円	118円
1ユーロ	109円	115円	115円

(\*減価償却費は、無形固定資産と繰延保険契約費の償却費を含む)

13

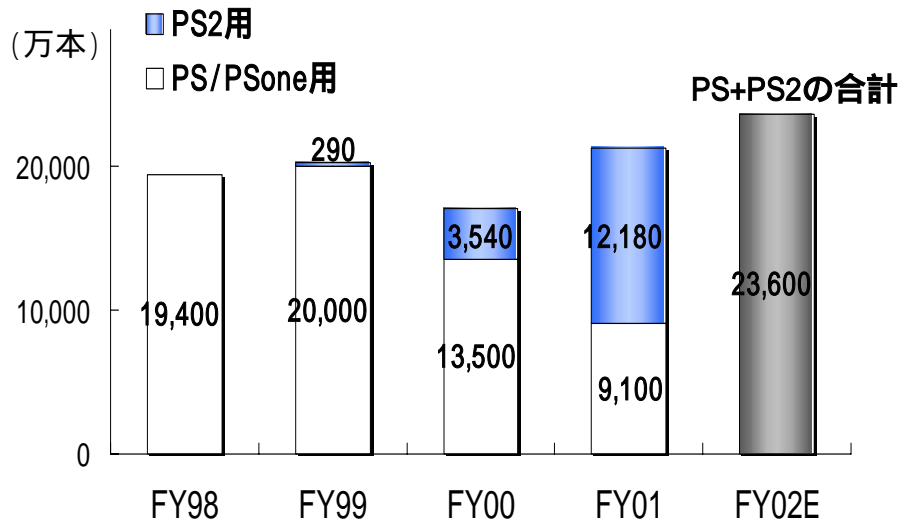
## PlayStation ハード生産出荷台数推移 & 計画



FY95は94.12月からの96.3月までの累計

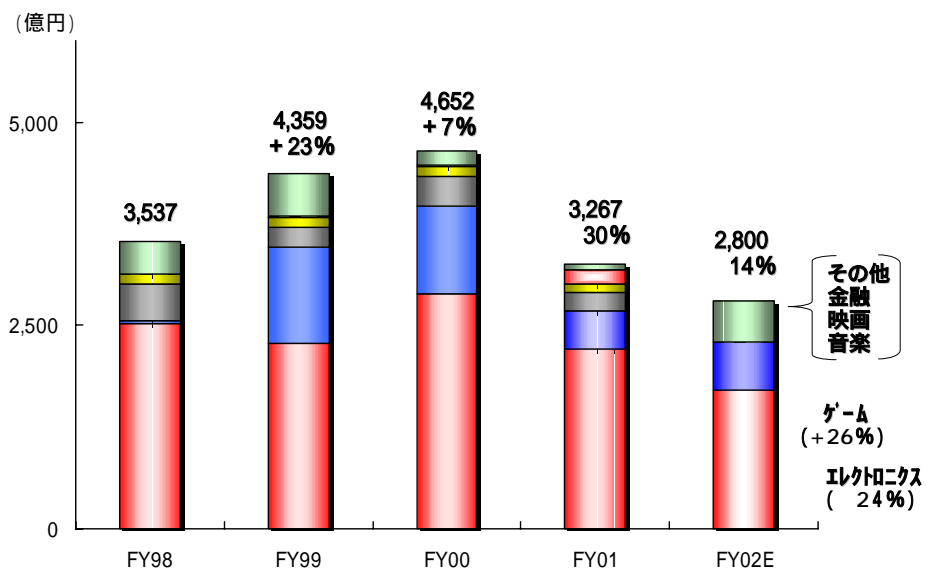
14

## PlayStation ソフト生産出荷本数推移 & 計画



(15)

## FY02 設備投資額見通し



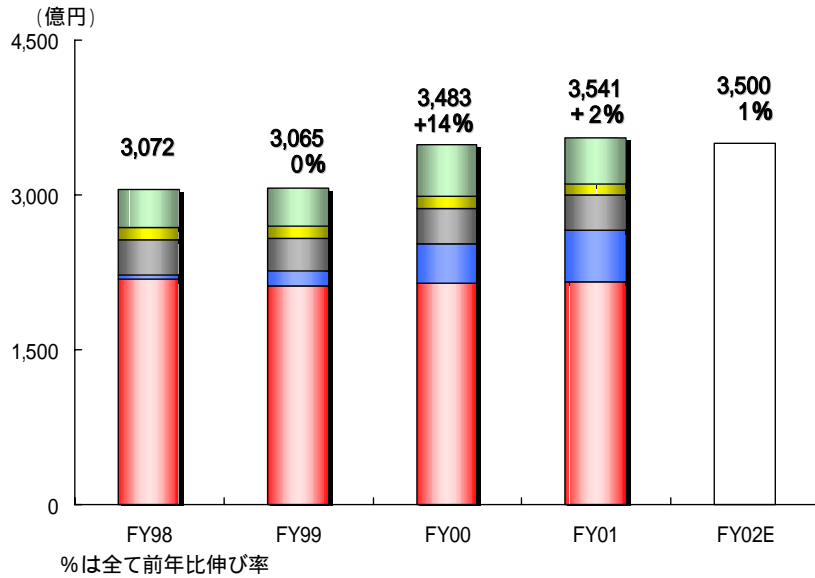
%は全て前年比伸び率

(16)



## FY02 減価償却費 見通し

(無形固定資産と繰延保険契約費の償却費を含むベース)



17



## ソニー・エリクソン・モバイルコミュニケーションズ

2002.3Q(7-9月期) 業績	
<米国会計基準、単位：百万ユーロ>	
売上高	869
当期純利益	93
出荷台数(万台)	500

\* 前年同期の金額は算出しておりません  
 \* ソニー・エリクソン・モバイルコミュニケーションズは持分法適用会社であり、同社の当期純利益の50% (持分割合相当分) が、ソニーの連結当期純利益に計上されています

18

## (参考資料) 為替レート推移

(単位:円)

2002年度	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	
米ドル	市場平均レート	126	118			
	加重平均レート	126	118			
	予約レート	128	121			
ユーロ	市場平均レート	115	116			
	加重平均レート	115	116			
	予約レート	115	117			
2001年度	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	
米ドル	市場平均レート	122	121	123	132	124
	加重平均レート	122	121	122	131	123
	予約レート	119	121	119	117	119
ユーロ	市場平均レート	106	107	109	115	109
	加重平均レート	106	107	109	115	108
	予約レート	107	107	107	108	107

各月のネット輸出金額により加重平均したもの