

SONY

# Opening Remarks

ソニー株式会社  
専務 CFO

十時 裕樹

## 2018年度 連結業績

	2017年度		2018年度	(億円)
売上高及び営業収入	85,440	→	86,657	
営業利益	7,349	→	8,942	
当社株主に帰属する 当期純利益	4,908	→	9,163	
営業キャッシュフロー*	7,706	→	7,534	

\* 金融分野を除くソニー連結

Sony Corporation

## 財務体質の改善

	2017年度末		2018年度末
自己資本比率 *	34.7%	→	40.3%
ネット資金残高 ***	4,829億円	→	3,977億円

\* 金融分野を除くソニー連結  
\*\* 現預金から有利子負債を差し引いた額

Sony Corporation

## 2018年度 各事業の成果

ゲーム& ネットワークサービス 分野	<ul style="list-style-type: none"><li>PS4®累計販売台数 <u>9,680万台</u>、PS Plus会員 <u>3,640万人</u></li><li>ネットワーク売上比率 <u>62%</u></li></ul>
音楽分野	<ul style="list-style-type: none"><li>音楽制作/出版合計のストリーミング売上成長 <u>+16%*</u></li><li>EMI買収によるキャッシュ創出力 (EBITDA) 増加 <u>約290億円*</u> (音楽出版全体のEBITDA 約430億円*)</li></ul>
映画分野	<ul style="list-style-type: none"><li>CY18米国劇場興行収入市場シェア <u>11%</u> (4年ぶり二桁超/第4位)</li><li>“Reimagine SPE”プロジェクトによるコスト削減 <u>150億円/年</u></li></ul>

\* EMI合算通年ベース

Sony Corporation

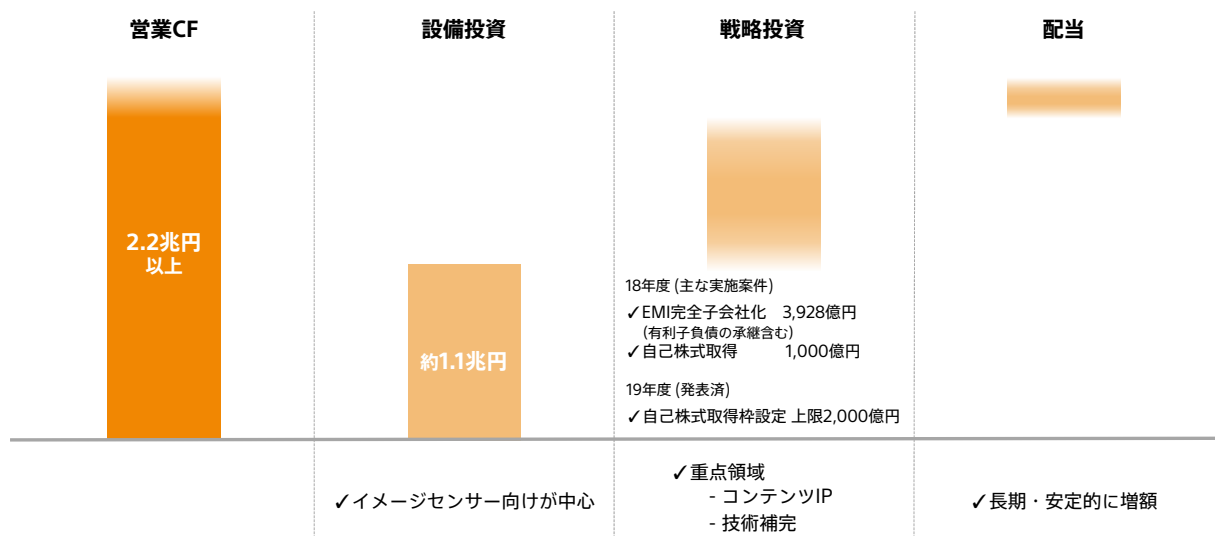
## 2018年度 各事業の成果

<p>エレクトロニクス・ プロダクツ&amp; ソリューション分野</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>フリーキャッシュフロー <b>895億円</b></li> <li>モバイル事業オペレーション費用 <b>約17%減少</b> (前年度比)</li> </ul>
<p>半導体分野</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>イメージセンサー金額シェア <b>51%*</b></li> <li>イメージセンサー設備投資額 <b>1,289億円</b> (2018-20年度 約6,000億円の22%を実行)</li> </ul>
<p>金融分野</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ソニー生命過去最高の新契約高 <b>6.15兆円</b> (前年度比<b>16%増</b>)</li> <li>営業利益 <b>1,615億円</b></li> </ul>

\* ソニー調べ

Sony Corporation

## FY18-20 3年間累計 キャピタルアロケーション (金融分野を除く)



Sony Corporation

## 戦略投資の考え方

成長に向けたリターンの高い投資の実行

資本効率を向上する戦略的な自己株式取得

Sony Corporation

## 本日の登壇者

ゲーム &  
ネットワークサービス分野



ジム・ライアン

音楽分野



ロブ・ストリンガー



ジョン・プラット

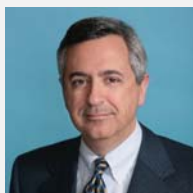


水野 道訓



村松 俊亮

映画分野



トニー・ヴィンシクエラ

エレクトロニクス・プロダクツ  
& ソリューション分野



石塚 茂樹

半導体分野



清水 照士

Sony Corporation

**SONY**