

2020年12月10日

各 位

会 社 名 ソニー株式会社  
代 表 者 名 代表執行役 吉田憲一郎  
(コード番号 6758 東証 第1部)  
問い合わせ先 財務部 IRグループ  
(TEL:03-6748-2111(代表))

Sony Pictures Entertainment による  
アニメ事業「Crunchyroll」の運営会社 Ellation Holdings, Inc.の買収に関するお知らせ

2020年12月9日(米国西部時間・米国中部時間)に、当社の完全子会社である Sony Pictures Entertainment Inc. (以下「SPE」)及び AT&T Inc. (以下「AT&T」)は、Funimation Global Group, LLC \*1が、AT&Tの子会社でアニメ事業「Crunchyroll」を運営する Ellation Holdings, Inc.の持分の100%を取得するための確定契約を締結したことを発表しました。本取引の対価は11.75億米ドル(約1,222億円\*2)で、今後一定の運転資金その他の調整を経ます。なお、本取引の完了は、関係当局の承認及び許可の取得等を条件としています。詳細は、別添プレスリリースをご参照ください。

なお、本取引が当社の2020年度連結業績見通しに与える影響は軽微です。

\*1 SPEと株式会社アニプレックス(当社の完全子会社である株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの完全子会社)の合併会社です。

\*2 1米ドル=104円として計算

以 上

2020年12月10日

AT&T Inc.  
Sony Pictures Entertainment Inc.

本文書は、米国西部時間12月9日付で発表した **AT&T to Sell Crunchyroll to Sony's Funimation Global Group** の日本語抄訳です。

## AT&T による Crunchyroll のソニー傘下の Funimation Global Group への売却

本日、Sony Pictures Entertainment Inc. (以下「SPE」)と AT&T Inc. (以下「AT&T」)は、AT&T のアニメ事業「Crunchyroll」を、Funimation Global Group, LLC (以下「Funimation」)に売却することを発表しました。Funimation は、SPE と株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント (以下「SMEJ」)傘下の株式会社アニプレックス (以下「アニプレックス」)との合弁会社です。

Crunchyroll は、300 万人以上の SVOD サービス加入者を有し、成長を続けている AT&T の Warner Media セグメントが提供するアニメの DTC (Direct to Consumer) サービスです。200 以上の国と地域で 9,000 万人の登録ユーザーに対し、AVOD、モバイルゲーム、マンガ、イベント、キャラクターグッズ、配信サービスを提供しています。本取引により、それぞれのコンテンツパートナーが利用できる配信網が拡大し、アニメファンを重視したサービスをより広く提供することが可能となります。

本取引の対価は 11.75 億米ドルで、今後一定の運転資金その他の調整を経たうえで、本取引の完了時に現金で支払われます。

なお、本取引の完了は、関係当局の承認及び許可の取得等を条件としています。

### Warner Media Chief Revenue Officer トニー・ゴンサルヴェスのコメント

Crunchyroll のチームは Crunchyroll ブランドを成長させただけでなく、熱狂的なアニメファンのコミュニティを構築するという素晴らしい成果を出しました。Crunchyroll の成功は、当社の文化とファンへのコミットメントの直接的な結果です。Funimation と連携することで、グローバルなコミュニティを育み、より多くのアニメを、より多くの人に届けることができるでしょう。私は、Crunchyroll チームと、彼らがデジタルメディア領域において短期間で成し遂げた成果を大変誇りに思っています。彼らは、この素晴らしい芸術表現のためのグローバルエコシステムを川上から川下まで形成しました。

### Sony Pictures Entertainment Inc. 会長 兼 CEO トニー・ヴィンシクエラのコメント

私たちは Crunchyroll がソニーファミリーの一員となることを誇りに思います。Funimation 及び素晴らしいパートナーであるアニプレックスと SMEJ を通じ、私たちはアニメという世界的な芸術表現を深く理解し、かつ、ファンに愛されるコンテンツを世界中の視聴者に届けることができるという他に類を見ない立場にあります。Crunchyroll と協力して、ファンに最高の体験を提供し、日本やその他地域のクリエイター、プロデューサー、パブリッシャーへ大きな機会を提供していきます。Funimation は 25 年以上に渡ってアニメビジネスを続けてきましたが、今後も引き続きクリエイティビティとテクノロジーの力を活用し、アニメという急速に成長するエンタテインメント分野を追求できることを楽しみにしています。

以上